



INFORME DE RESULTADOS

ZigZag Teleférico

Preparado para:

Noviembre, 2019

Contenido

I. Contexto, objetivos y metodología

II. Principales resultados

- 1. ¿Quiénes son los potenciales usuarios del teleférico?**
 - A. Perfilamiento de los potenciales usuarios
 - B. Actividades que realizan en las zonas de interés
 - C. Hábitos de visita a las zonas de interés
 - D. Hábitos de visita a la costa verde
- 2. ¿Cuáles son las principales reacciones al proyecto ZigZag?**
 - A. Atractividad
 - B. Intención de uso
 - C. Propuesta de establecimientos / actividades
 - D. Atributos considerados al transportarse arriba – abajo
 - E. Willingness to pay

III. Next steps



Contexto,
objetivos y
metodología

¿Por qué se realiza el estudio?

Existe la iniciativa, en el municipio de Miraflores, para crear diversas líneas de teleféricos a lo largo del acantilado.

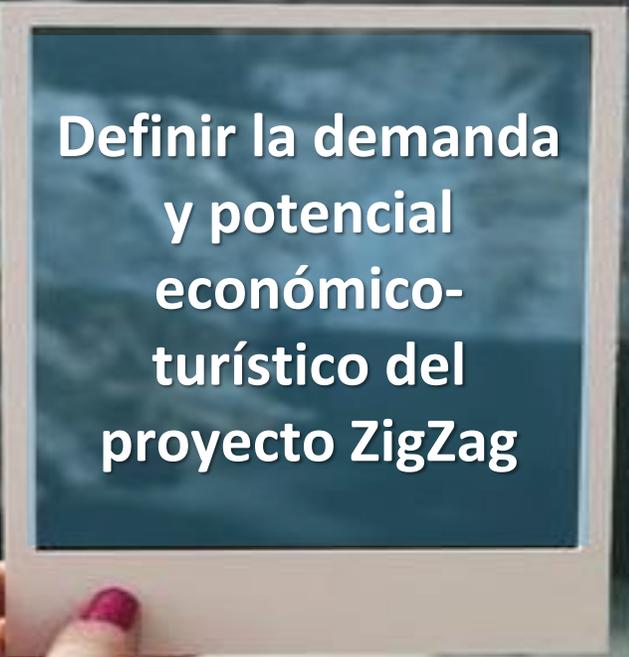
Estos comunicarán los principales puntos del distrito, contiguos al acantilado.



El primer tramo irá desde un punto cercano a Larcomar hasta la Playa Redondo

Los teleféricos tendrían una capacidad de 15 personas, y el recorrido sería de aproximadamente 3 minutos.

Objetivo general



**Definir la demanda
y potencial
económico-
turístico del
proyecto ZigZag**

Objetivos específicos

- 1** Dimensionar y perfilar a los transeúntes típicos de las zonas de interés y periferias
- 2** Desarrollar una estimación de la demanda potencial y real; así como de la sensibilidad al precio
- 3** Identificar caminos para abordar los principales aspectos comerciales ligados a la demanda

¿Cómo se realiza el estudio?



METODOLOGÍA

Entrevistas con tablets por interceptación en 10 puntos de las zonas de interés y conteo de flujo en 3 puntos.



TARGET

Todos los transeúntes de los 10 puntos de las zonas de interés excepto vendedores ambulantes y heladeros.



TABAJO DE CAMPO

Del viernes 4 al jueves 10 de octubre

Distribución de la muestra

TOTAL	803
ARRIBA	611
Parque Salazar	81
Larcomar	78
Óvalo de Miraflores	79
Parque Kennedy	72
Parque Pedro Paulet	81
Avenida Larco (/Fanning)	71
Parque del Amor	82
Parque del Libro	67
ABAJO	202
La Rosa Náutica	99
Boulevard Bordemar	103
CONTEO	
Parque Salazar	
Playa Redondo y periferias	
Acantilado (2 bajadas) (Armendáriz y Balta)	



Principales
resultados

An aerial photograph of a coastal city, likely Lima, Peru, showing a prominent cliffside with a road and a beach below. The city skyline is visible in the background with various buildings and mountains in the distance.

1. ¿Quiénes son los potenciales usuarios del proyecto ZigZag?

¿Quiénes son los potenciales usuarios del teleférico?

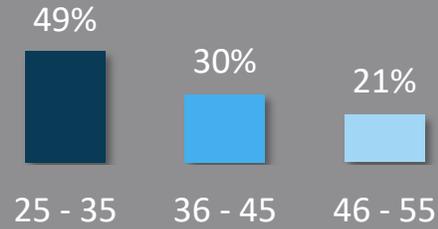
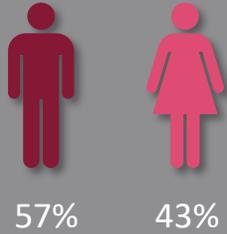
Son más hombres que mujeres

jóvenes

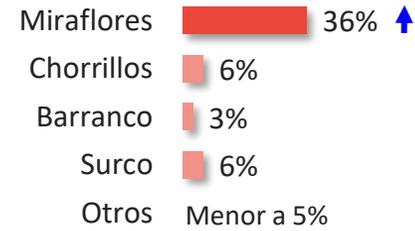
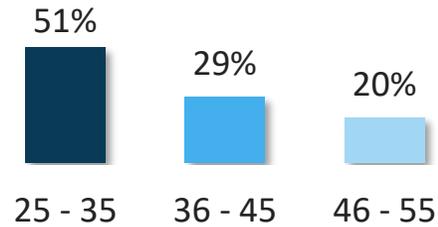
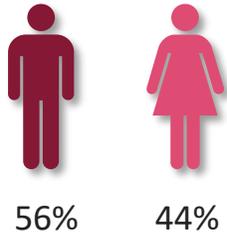
principalmente de 4 distritos

de Lima Moderna y Lima Sur.

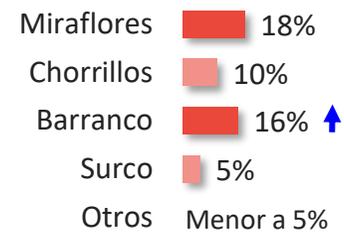
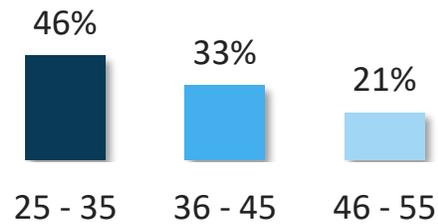
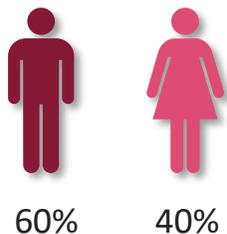
TOTAL (813)



ARRIBA (611)



ABAJO (202)



↑ ↓ Estadísticamente mayor / menor que el otro segmento

¿Quiénes son los potenciales usuarios del teleférico?

La mayoría son limeños

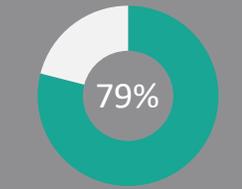
trabajadores

de NSE B

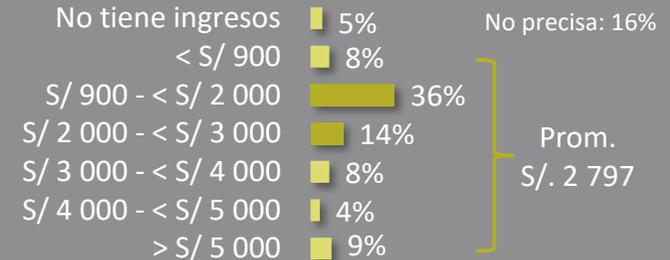
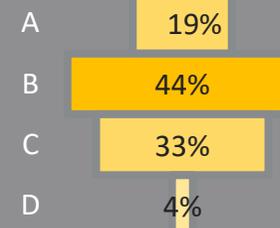
y ganan en promedio 2800 soles.

TOTAL

(813)

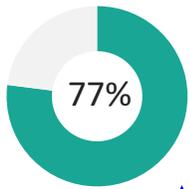


12% turista
6% de provincia
3% no residente aún*

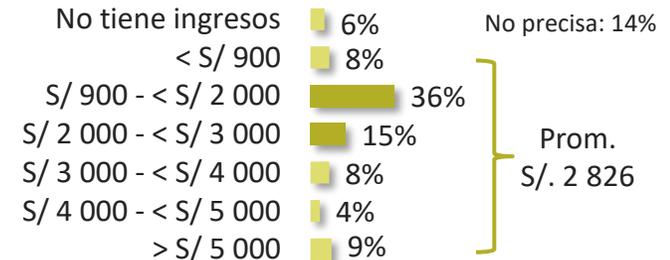


ARRIBA

(611)

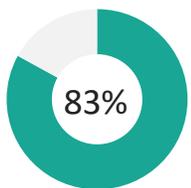


14% turista ↑
7% de provincia
2% no residente aún*

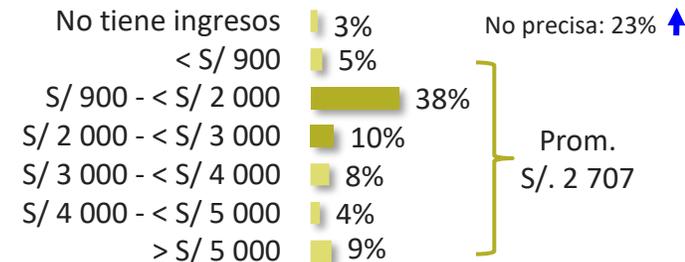
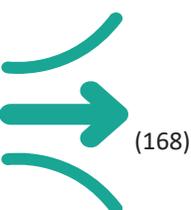


ABAJO

(202)



8% turista
5% de provincia
4% no residente aún*



↑ ↓ Estadísticamente mayor / menor que el otro segmento

¿Qué actividades realizan?



Salir a pasear
41%

Arriba: 41% / Abajo: 41%



Trabajar / Hacer negocios
12%

Arriba: 9% / Abajo: 22% ↑



Descansar / Hacer hora
11%

Arriba: 12% / Abajo: 7%



Encontrarse con alguien
9%

Arriba: 11% ↑ / Abajo: 4%



Solo estaba de pasada
7%

Arriba: 9% ↑ / Abajo: 3%



Salir a correr / trotar
3%

Arriba: 2% / Abajo: 6% ↑



Comer una comida principal
3%

Arriba: 4% / Abajo: 1%



Surfear
2%

Arriba: 0% / Abajo: 7% ↑



Hacer ejercicio**
2%

Arriba: 1% / Abajo: 4% ↑

Tiempo promedio de estadía*

1 h 39 m

Arriba: 1 h 31 m
Abajo: 2 h 6 m ↑

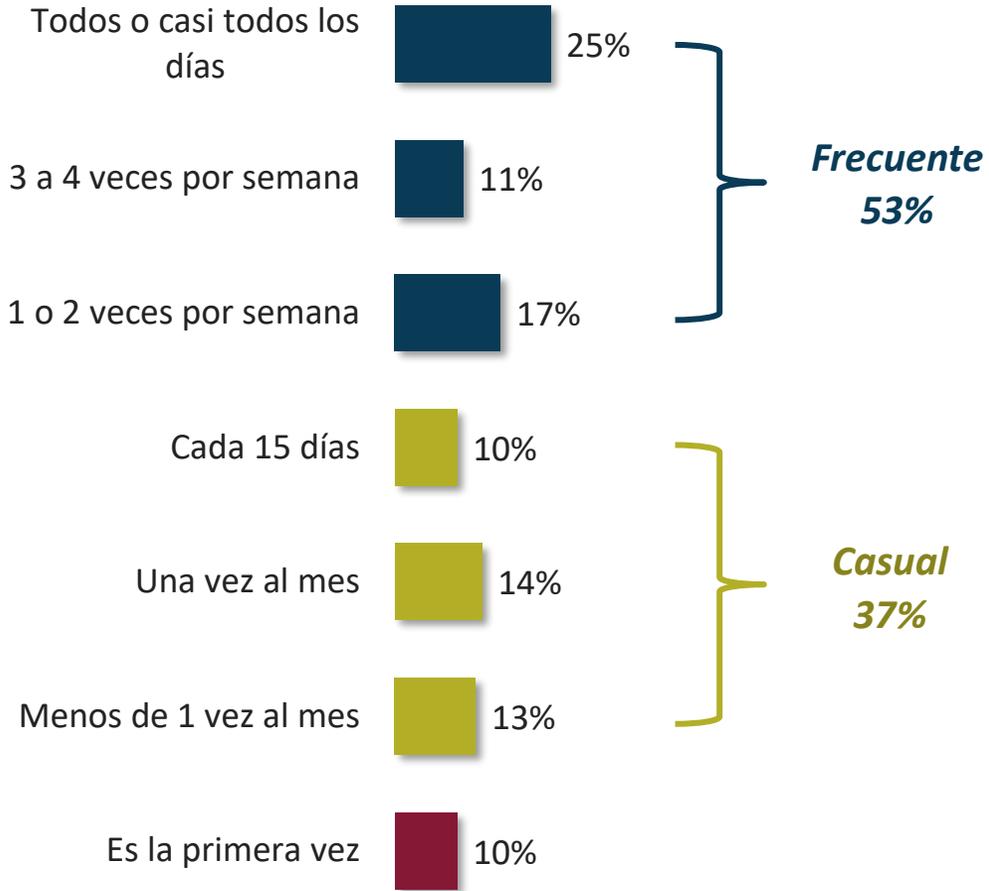
* No existen diferencias significativas entre segmentos

* Dato excluye a quienes declaran solo estar de pasada

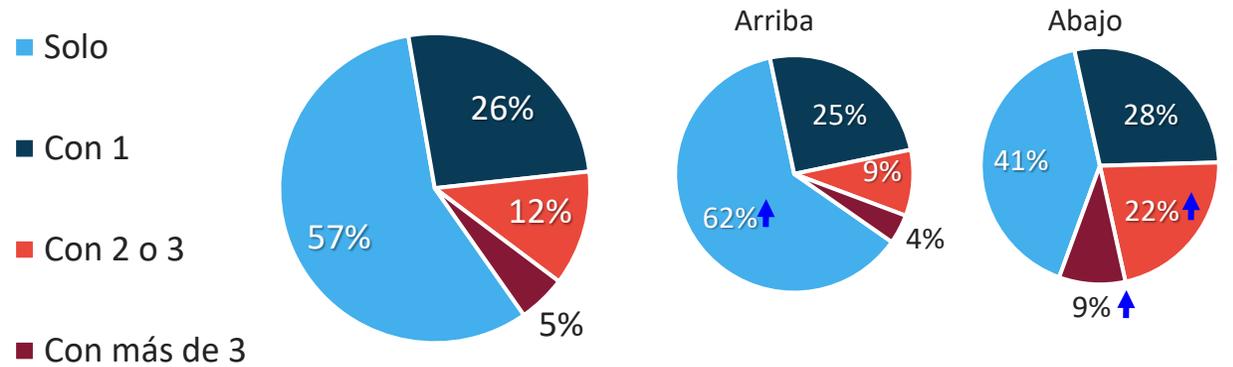
**No se muestran respuestas con cantidad de menciones menor al 3%

¿Cuáles son sus hábitos de visita a las zonas de interés?

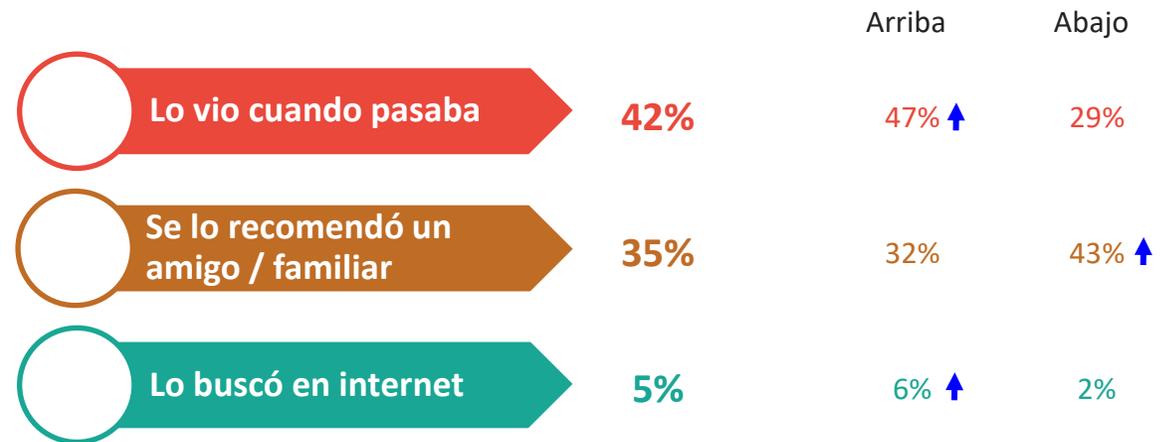
**La mitad visita el lugar de manera frecuente*;
(1 vez por semana o más)**



la ausencia o presencia de compañía depende de la ubicación.



Conoce el lugar porque**



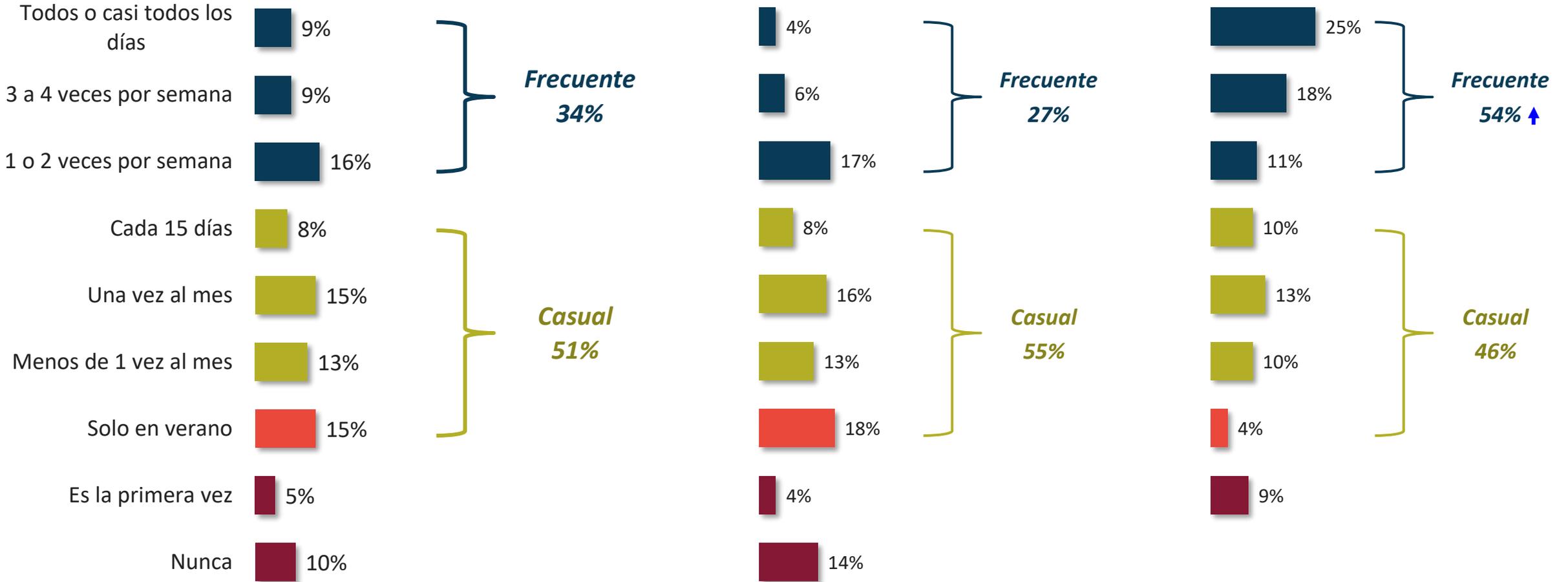
* No existen diferencias significativas entre segmentos

↑ ↓ Estadísticamente mayor / menor que el otro segmento

**No se muestran respuestas con cantidad de menciones menor al 5%

¿Con qué frecuencia bajan a la costa verde siendo esta su destino?

En general, la mayor parte baja a la costa verde de manera casual.

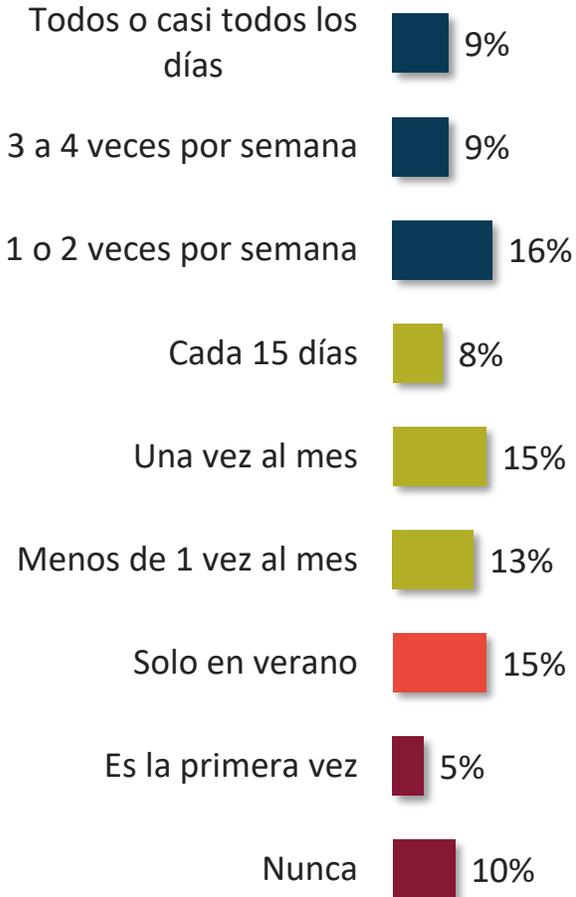


* No existen diferencias significativas entre segmentos

¿Cómo se transportan usualmente hacia la costa verde?

85% ha bajado a la costa verde más de una vez* y lo hacen ...

(686)



58% a pie
(400)



Min. en promedio



No desembolsan dinero

18% en auto propio
(125)



Desembolsan S/. 13.40**

10% en taxi de la calle
(68)



Desembolsan S/. 15.90

* No existen diferencias significativas entre segmentos

** Calculado a partir del 56% que percibe que gasta cuando se transporta en auto propio

¿Qué consideran importante al momento de transportarse en general?

■ Nada importante

■ Un poco importante

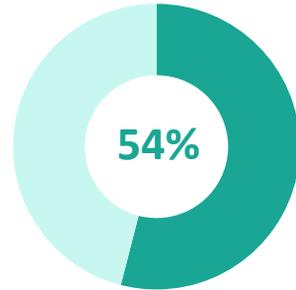
■ Importante

■ Muy importante

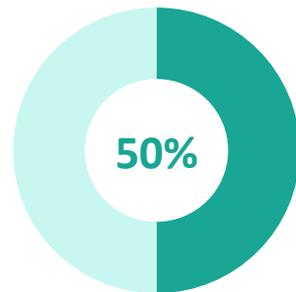
■ Demasiado importante

T2B

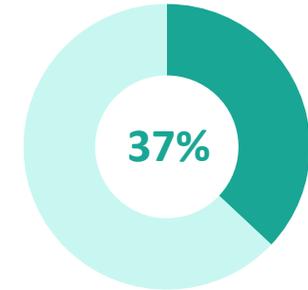
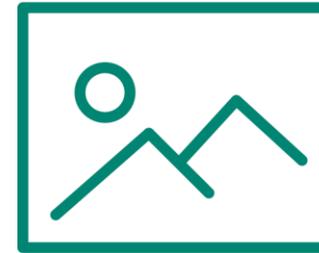
El tiempo que le tomará



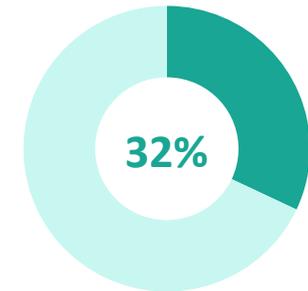
La comodidad que tendrá



El entretenimiento durante el viaje



El esfuerzo físico que demandará



↑ ↓ Estadísticamente mayor / menor que el otro segmento

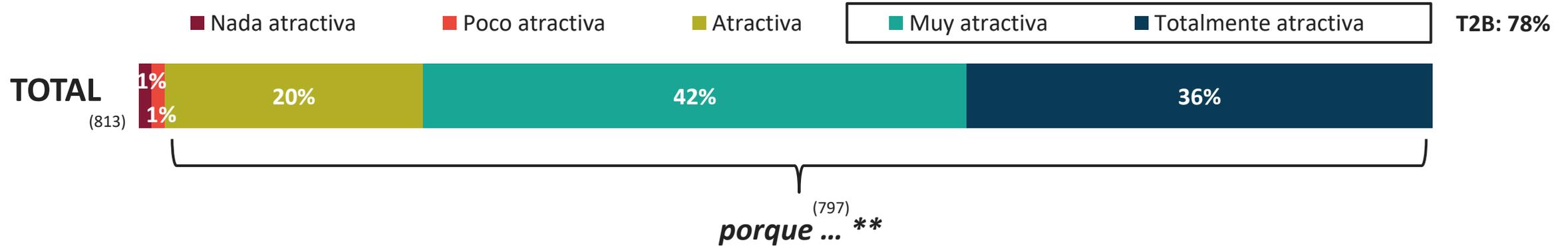


2. ¿Cuáles son las principales reacciones al proyecto ZigZag?

El concepto*

¿Qué opinan sobre el proyecto ZigZag? – Respuestas espontáneas

La idea del sistema teleférico ZigZag que comunicará las secciones arriba-abajo (malecones miraflores y playas) le parece atractiva a casi todos los transeúntes de las zonas de interés (98%)*



Mejorará el transporte 58%

- **Más rápido 28%**
- **Más fácil 19%**
- **Más cómodo 6%**
- **Para mayores / discapacitados 5%**
- **Evitará el tráfico 5%**

Aumentará el turismo 29%

Será innovador 18%



Permitirá disfrutar de la vista 13%

Mejorará el aspecto de la zona 7%

Abajo habrán lugares / actividades de interés 7%

Será moderno 5%

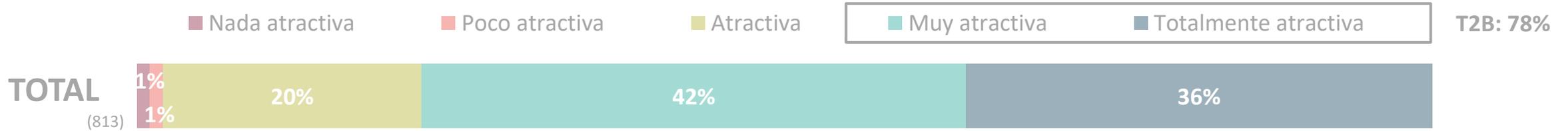
No afectará el medio ambiente 4%

* No existen diferencias significativas entre segmentos

**No se muestran respuestas con cantidad de menciones menor al 4%

¿Qué opinan sobre el proyecto ZigZag? – Respuestas sugeridas

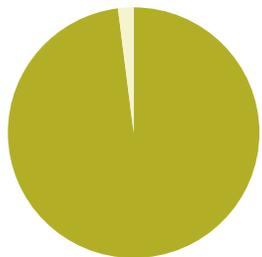
*La idea del sistema teleférico ZigZag que comunicará las secciones arriba-abajo (malecones miraflores y playas) le parece atractiva a casi todos los transeúntes de las zonas de interés (98%)**



*Si les preguntamos ...**



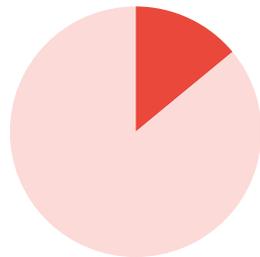
¿Será un buen atractivo turístico?



98%
Responde que **SÍ**



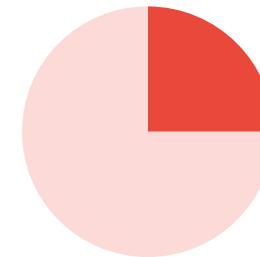
¿Perjudicará el paisaje?



14%
Responde que **SÍ**



¿Perjudicará los suelos del acantilado?



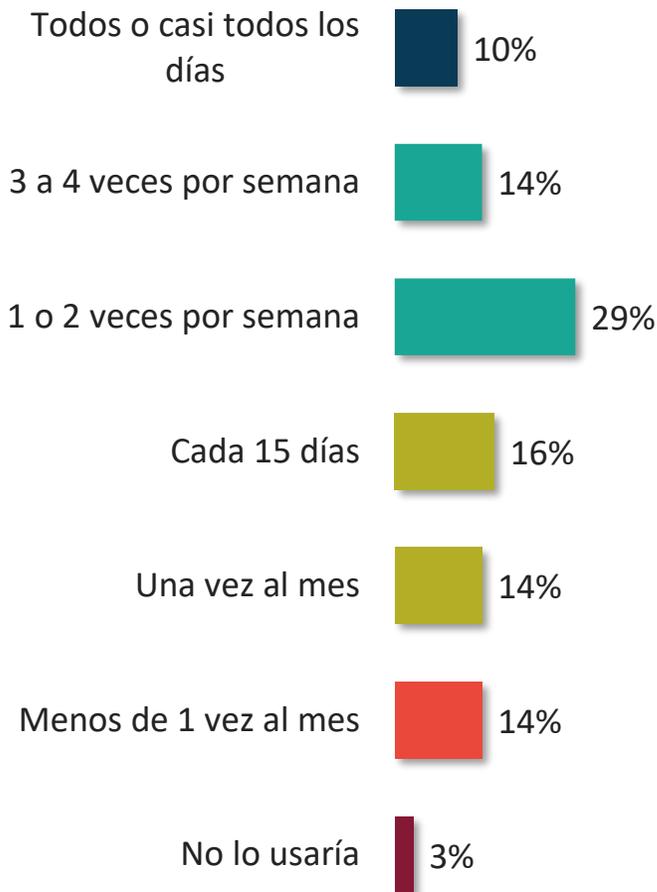
25%
Responde que **SÍ**

Sería ideal reforzar el mensaje "El sistema teleférico ZigZag permitirá un mejor mantenimiento de los suelos del acantilado".

* No existen diferencias significativas entre segmentos

¿Usarían el teleférico?

53% usaría el teleférico de manera frecuente (1 vez por semana o más)



83% lo usaría al menos una vez al mes (680)

17% lo usaría menos de una vez al mes o no lo usaría (111)

porque ... * **

Razones positivas

Razones negativas

Mejorará el transporte 25%

- Más rápido 13%
- Más fácil 5%

No dispone de mucho tiempo 12%

No acude con frecuencia al lugar 7%

Para entretenerse abajo 22%

- Pasear 7%
- Disfrutar las playas 7%
- Divertirse / salir de la rutina 6%

Permitirá disfrutar de la vista 7%

Para hacer deporte abajo 5%

Mejorará el transporte 23%

- Más rápido 13%
- Más fácil 6%

No acude con frecuencia 18%

- No va con frecuencia al lugar 12%
- Vive lejos 5%

Para entretenerse abajo 11%

Permitirá disfrutar de la vista 11%

Será innovador 8%

Para hacer deporte abajo 5%

Por curiosidad 5%

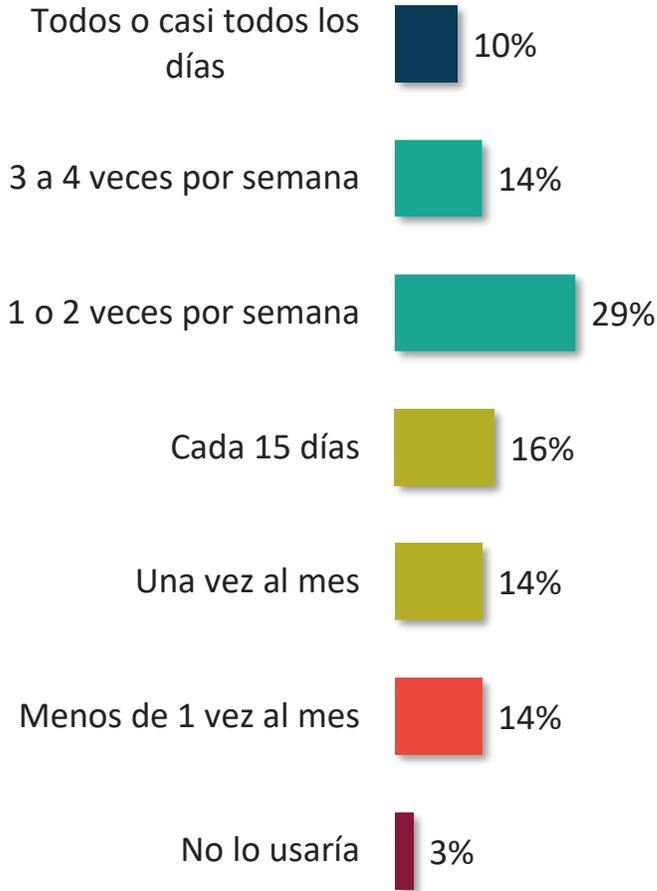
Será turístico 5%

**No se muestran respuestas con cantidad de menciones menor al 5%

* No existen diferencias significativas entre segmentos

¿Qué les gustaría encontrar abajo?

Quienes lo usarían al menos una vez al mes (83%)



83% lo usaría al menos una vez al mes
(680)



quisieran encontrar ...

Comida 62%

Restaurantes especializados 31%

Comida rápida 31%

Cafés 25%

Entretenimiento 48%

Juegos 28%

- *Para niños 19%*
- *Para adultos 15%*

Discotecas / Bares 15%

Cines 10%

Teatro 9%

Espacios para ejercicio físico 48%

Lozas deportivas 23%

Gimnasio al aire libre 18%

Gimnasios 12%

Academias de surf 5%

Retail 14%

Hiper/supermercados 6%

Farmacias 6%

Tiendas por departamento 5%

Bancos 8%

Tiendas de ropa / calzado 7%

Baños 5%

* No existen diferencias significativas entre segmentos

**No se muestran respuestas con cantidad de menciones menor al 5%

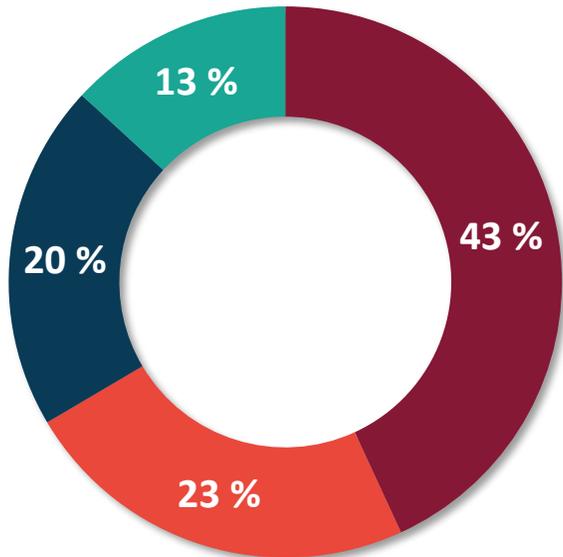
E3. ¿Con qué frecuencia usaría el sistema teleférico "ZigZag" que comunicará las secciones arriba-abajo (malecones miraflores y las playas)? / Base: Total de entrevistados

E6. ¿Qué tipo de actividades / establecimientos le gustaría encontrar abajo en los malecones de las playas a lo largo de todo el año, tanto de día como de noche? / Base: Según lo que respondieron en E3

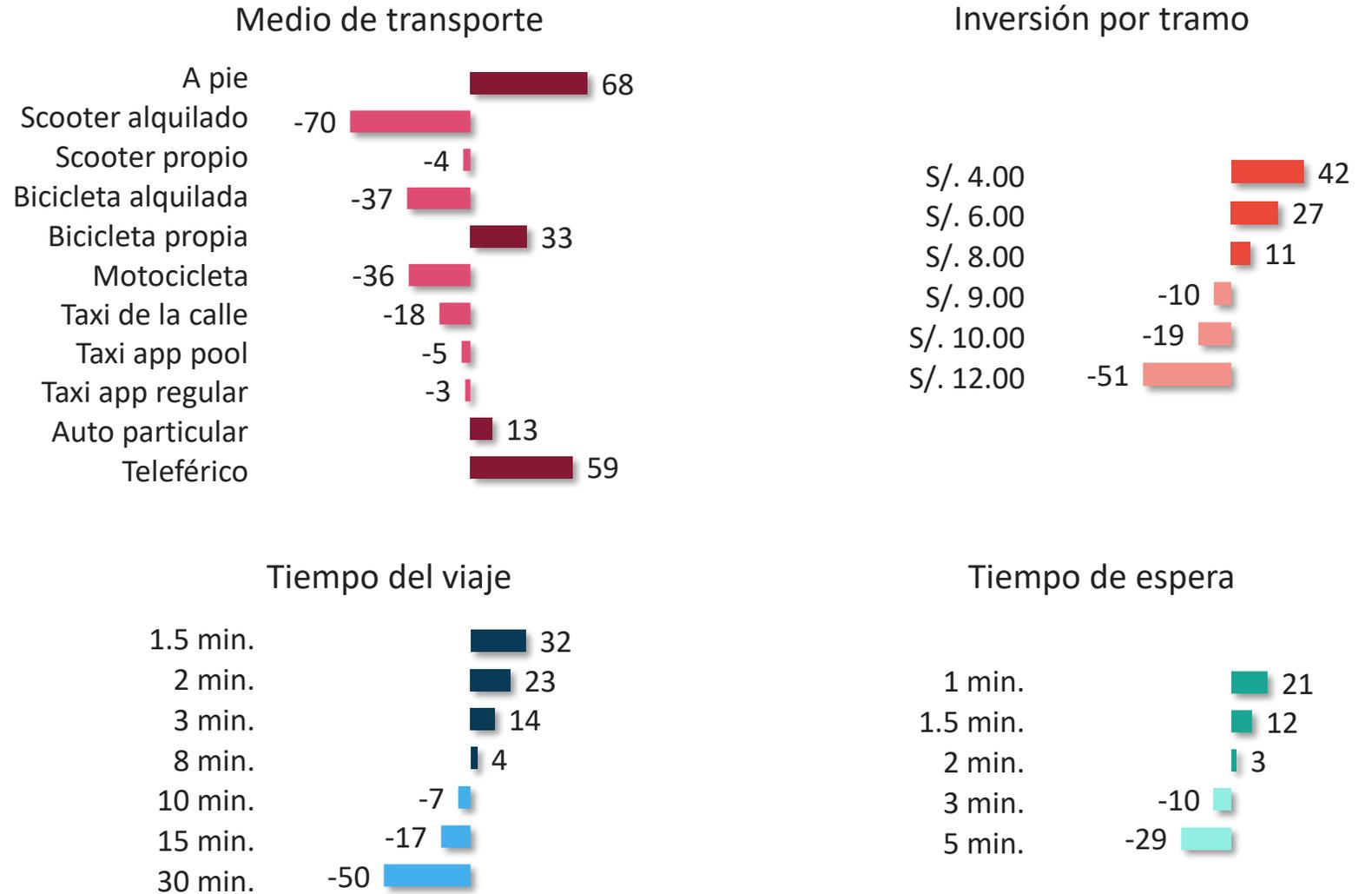
¿Qué es más importante en la ecuación “cómo me movilizo arriba - abajo”?

Criterios tomados en cuenta

- Medio de transporte
- Inversión por tramo
- Tiempo del viaje por tramo
- Tiempo de espera por tramo



Valor que genera cada aspecto

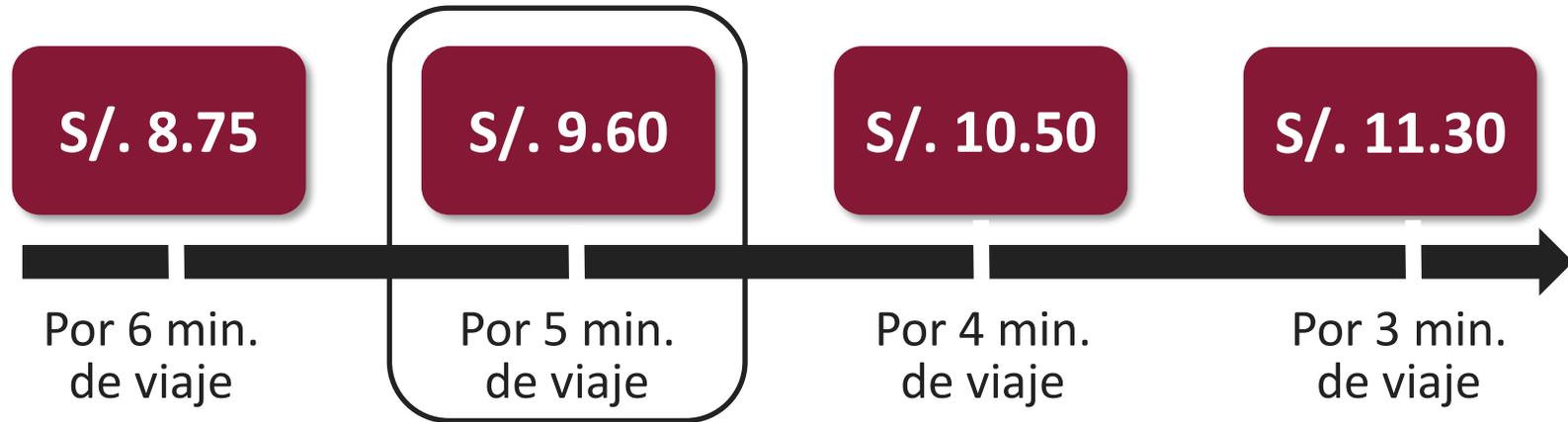


¿Cuánto pagarían por un viaje en teleférico? – Willingness to pay

Evaluación directa a partir del concepto (sin input del precio) (tiempo 2 minutos)



Deducción a partir de ejercicios de selección de medios de transporte (con input del precio)





Next Steps

¿Qué consideraciones se deben tomar de cara al proyecto Zig Zag?

- 1** Desde el lado de la demanda, el **proyecto** es **totalmente atractivo**; porque mejorará el transporte y promoverá el turismo.
- 2** Existen leves temores / reservas con respecto al impacto del proyecto en el acantilado / medio ambiente.
- 3** En la ecuación selección transporte arriba – abajo tener en cuenta que las personas prefieren (les genera más valor) aquellos medios donde se minimiza el tiempo de espera y viaje; así como la inversión.
- 4** El precio del ticket, por tramo, puede oscilar entre S/ 6.00 y S/ 9.00
Los recorridos deben ser como máximo de 3 minutos.



**!GRACIAS POR HACERNOS
PARTE DE ESTE PROYECTO!**



INFORME DE RESULTADOS

ZigZag Teleférico

Preparado para:

Noviembre, 2019