



EXPEDIENTE N°:

SOLICITA: AUTORIZACIÓN PARA UBICACIÓN DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

SOLICITUD - DECLARACIÓN JURADA

SEÑOR ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MIRAFLORES

1.00 ADMINISTRADO:

Nombres y Apellidos o Razón Social	RUC/DNI	Representante Legal	D.N.I

N° partida electrónico o asiento de inscripción en la SUNARP (de corresponder)	Correo Electrónico

Domicilio Fiscal o Legal	Distrito	Teléfono/Celular

2.00 ADMINISTRADO. ANTE UD., SOLICITO:

☐ AUTORIZACIÓN PARA LA UBICACIÓN DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD ☐ ELEMENTO DE PUBLICIDAD APROB. CON AUTORIZACIÓN AUTOMÁTICA Otros: _____

3.00 UBICACIÓN DE ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR EN:

☐ BIEN DE DOMINIO PRIVADO ☐ BIEN DE USO PÚBLICO ☐ MOBILIARIO URBANO

4.00 UBICACIÓN DEL ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR:

BIEN DOMINIO PRIVADO DONDE SE PROYECTA UBICAR EL ELEMENTO DE PUBLICIDAD EXTERIOR

Domicilio	Referencia

BIEN DE DOMINIO PÚBLICO / MOBILIARIO URBANO

Nombre de la Vía, Cdra., Km. y lado	Referencia

5.00 TIEMPO DE EXHIBICION: (DE SER EL CASO)

Desde: _____	Hasta: _____
--------------	--------------

** No pudiendo excederse de seis (06) meses.***6.00 DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR A UBICAR:**

Tipo de elemento de publicidad exterior (ver reverso de solicitud e indicar número).

Cantidad

Se adjunta a la presente solicitud los documentos que se requieren en el Texto Único de Procedimientos Administrativos de la Municipalidad Distrital de Miraflores y la normativa según corresponda, a las características de los elementos de publicidad exterior indicados en ítem 5,00 del presente, sometiéndome a las penalidades que la normativa determine, en caso de falsedad.

Autorización a otra persona a realizar el trámite	Nombres y Apellidos	N° DNI	Teléfono

Atentamente,

Fecha:

Firma y sello del Representante Legal

7.00 TIPOS DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR				
POR SUS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS:				POR SUS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:
1. Afiche	6. Inflable Publicitario	11. Panel Monumental	15. Plancheta publicitaria	1. Sencillo
2. Banderola	7. Letras Recortadas	12. Panel Monumental Unipolar	16. Toldo	2. Iluminado
3. Cartelera o Valla	8. Letrero	13. Paleta Publicitaria	17. Totem	3. Luminoso
4. Elemento Ecológico	9. EPE en Marquesina	14. Placa	19. Volumétrico	4. Especial
5. Escaparate	10. Panel Simple			

REQUISITOS PRESENTADOS EN EL PRESENTE EXPEDIENTE:

- Solicitud – Declaración Jurada, debidamente llenada. ☐
- La Carta de responsabilidad de instalación suscrita por el responsable competente (arquitecto o Ingeniero Civil), o la que sustituya. ☐
- Presentar los siguientes documentos:
 - Dimensiones del elemento de publicidad exterior, indicando el área, o espacio destinado, para el número de la autorización. ☐
 - Fotografía actual donde se pretende ubicar el elemento de publicidad exterior, donde se aprecie su entorno urbano. ☐
 - El fotomontaje (por cada cara) o posicionamiento. ☐
- La carta poder simple firmado por el propietario y/o representante legal de una persona jurídica; siempre y cuando, el trámite a gestionarse sea realizado por un tercero. ☐
- La declaración jurada de conservación y mantenimiento de los elementos de publicidad exterior, en caso sea autorizado. De igual manera, el compromiso de retirar de manera voluntaria, todos los componentes que se deriven del elemento de publicidad exterior, ante el pedido de la autoridad municipal. ☐
- La memoria descriptiva del elemento de publicidad exterior, donde se señale el procedimiento de su instalación y mantenimiento. ☐
- La declaración jurada de no afectación de áreas verdes y arbolado, respecto a la ubicación de los elementos de publicidad exterior en bienes de dominio público. ☐
- Documento simple donde se consigne su tiempo de exhibición, no pudiendo excederse de seis (06) meses. (de ser el caso) ☐

En bienes de dominio privado:

- Documento de aprobación expedida por el Ministerio de Cultura, cuando se trate para la ubicación de elementos de publicidad exterior en predios declarados como monumento, de valor monumental o integrante del ambiente urbano monumental y de zona monumental. ☐

En bienes de dominio público:

- Plano de ubicación con trama de coordenadas UTM WGS84, a escala 1/500 o 1/250, y esquema de localización, a escala 1/5000. Se debe indicar las distancias de la arista más saliente del elemento de publicidad exterior y del eje de la base al borde exterior de la pista, coordenada UTM WGS84 de la ubicación exacta, norte magnético, secciones viales, veredas, bermas, separadores, altura y zonificación de las edificaciones cercanas, árboles, postes y demás componentes existentes de la vía pública; elaborado y suscrito por un arquitecto colegiado. ☐
- Plano de ubicación en archivo digital del formato: *.dwg y *.PDF. ☐
- Documento de autorización emitida por la empresa concesionaria de electricidad, respecto a las distancias de seguridad, establecidas en el Código Nacional de Electricidad (CNE); siempre y cuando, se encuentre dentro de la faja de servidumbre de redes aéreas eléctricas y estructuras de soporte de alta o media tensión. ☐
- Declaración jurada del profesional encargado que suscribe los planos. ☐
- Seguro de responsabilidad civil vigente. ☐

Para el caso de los elementos de publicidad exterior de tipo: panel simple, valla, paleta, monumental, tótem y volumétrico:

- Plano de ubicación con trama de coordenadas UTM WGS84, a escala 1/500 o 1/250, y esquema de localización, a escala 1/5000. Se debe indicar las distancias de la arista más saliente del elemento de publicidad exterior y del eje de la base al borde exterior de la pista, coordenada UTM WGS84 de la ubicación exacta, norte magnético, secciones viales, veredas, bermas, separadores, altura y zonificación de las edificaciones cercanas, árboles, postes y demás componentes existentes de la vía pública; elaborado y suscrito por un arquitecto colegiado. ☐
- El plano de ubicación en archivo digital en formato: *.dwg y *.PDF. ☐
- Declaración Jurada del Profesional encargado quien suscribe los planos. ☐
- Presentar memoria descriptiva y plano de estructuras a escala conveniente, elaborado y suscrito por un Ingeniero Civil colegiado, conforme a lo dispuesto en el Reglamento Nacional de Edificaciones. ☐
- Estudio de Mecánica de Suelos con panel fotográfico de la exploración en campo, con fines de cimentación de acuerdo al literal e), del inciso 6.2.1, del artículo 6° de la Norma E-050, del Reglamento Nacional de Edificaciones, en caso de elementos de publicidad exterior que cuenten con soportes de mayor o igual a 20 centímetros de diámetro. ☐

Para el caso de los elementos de publicidad exterior de tipo: luminoso, iluminado o especial en bienes de dominio público o privado:

- Memoria descriptiva, memoria de cálculos y especificaciones técnicas, así como el proyecto donde se grafique el recorrido de conexión del suministro eléctrico hasta el elemento de publicidad exterior. Siendo elaborado y suscrito por un Ingeniero Electricista o Mecánico Electricista colegiado. ☐
- Plano de instalaciones eléctricas a escala conveniente. Siendo elaborado y suscrito por un Ingeniero Electricista o Mecánico Electricista colegiado. ☐
- Declaración jurada del profesional que suscribe los planos. ☐
- Carta de factibilidad de conexión eléctrica, otorgada por la empresa prestadora de servicios, en caso de corresponder. ☐

Para el caso de los elementos de publicidad exterior a ser ubicadas en áreas y/o infraestructura concesionada:

- El solicitante, debe adjuntar el documento que señale la opinión favorable del concedente a favor del concesionario, con la verificación del área y/o servicio concesionado. ☐
- Respetar y cumplir las disposiciones legales y técnicas establecidas en la presente ordenanza, en lo que le corresponda. ☐

Yo, siendo el profesional quien SUSCRIBE asumo total responsabilidad sobre los trabajos que se ejecutarán para la ubicación del elemento de publicidad exterior que solicita el administrado, para lo cual me comprometo a cumplir con lo señalado en los planos que se adjuntan y suscribo, así como cumplir con las normas técnicas que correspondan.

Nombre y Apellido	N° DNI	Especialidad	Teléfono

FIRMA Y SELLO EN SEÑAL DE CONFORMIDAD

Fecha

FIRMA Y SELLO EN SEÑAL DE CONFORMIDAD

Fecha

8.00 CARACTERÍSTICAS DE LOS ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR:

N°1

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN			MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	Área:	
LEYENDA			
Ubicación:			N° de Caras:

N°2

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN			MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	Área:	
LEYENDA			
Ubicación:			N° de Caras:

N°3

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN			MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	Área:	
LEYENDA			
Ubicación:			N° de Caras:

N°4

DIMENSIONES DEL ÁREA DE EXHIBICIÓN			MATERIAL PREDOMINANTE
Largo:	Ancho:	Área:	
LEYENDA			
Ubicación:			N° de Caras:

