
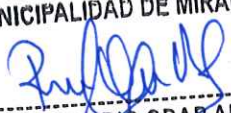




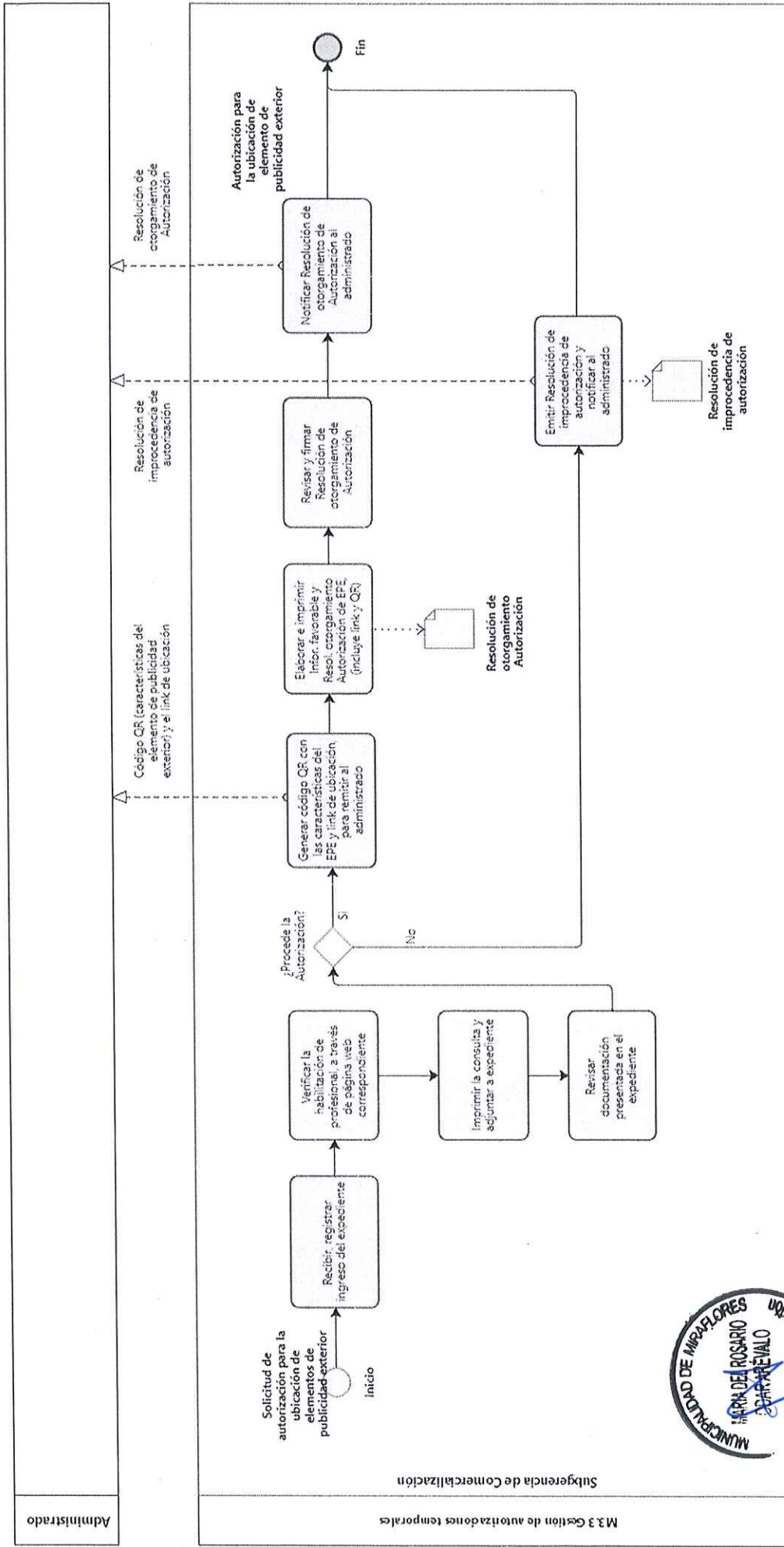


FICHA DE PRODUCTO Y PROCESO – NIVEL 1			
Nombre del proceso	M3.4 GESTIÓN DE AUTORIZACIÓN PARA UBICACIÓN DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR		Tipo de proceso MISIONAL
Dueño del proceso	Subgerente de Comercialización		
Objetivo del proceso	Garantizar que los elementos de publicidad exterior cuenten con autorización, en cumplimiento de las normas vigentes.		
Objetivo estratégico	OEI. 03 - Promover el desarrollo de las actividades económicas en el distrito		
Proveedor de elemento de entrada	Elementos de entrada	Producto	Receptor del producto
Persona natural o persona jurídica	Solicitud de autorización para la ubicación de elementos de publicidad exterior	Autorización para la ubicación de elemento de publicidad exterior	Persona natural o persona jurídica
Actividades del proceso			
Ver Diagrama de proceso			
Riesgos	<ul style="list-style-type: none"> Podría no cumplir con los requisitos según el TUPA. Podría no contar con opinión favorable de comisión de electricidad y/o de arquitectura. Podría presentarse falta o caída de herramientas informáticas 		
Registros	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de otorgamiento de autorización Resolución de improcedencia de autorización 		
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:
  MARIA DEL ROSARIO ODAR AREVALO Sugerente de Comercialización		  KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización	  MARIA DEL ROSARIO ODAR AREVALO Sugerente de Comercialización

Fecha: Diciembre, 2025

DIAGRAMA DE PROCESO



FICHA DE INDICADOR DE PRODUCTO O PROCESO – NIVEL 1					
Proceso	M3.4 GESTIÓN DE AUTORIZACIÓN PARA UBICACIÓN DE ELEMENTOS DE PUBLICIDAD EXTERIOR				
Producto	Autorización para la ubicación de elementos de publicidad exterior				
Nombre del indicador	Porcentaje de autorizaciones para la ubicación de elementos de publicidad exterior (EPE) emitidas	Tipo	De producto		
Justificación	Indicador relevante para verificar que el otorgamiento de las autorizaciones para la ubicación de elementos de publicidad exterior hayan sido atendidas conforme al marco normativo.				
Responsable	Subgerente de Comercialización				
Método de cálculo	Formula: $\frac{\text{Nº de autorizaciones para la ubicación de EPEs emitidas}}{\text{Nº de autorizaciones para la ubicación de EPEs programadas}} \times 100$				
Sentido esperado	Ascendente	Unidad de Medida	Porcentaje	Frecuencia	Anual
Fuente de datos	Sistema de Trámite Documentario				
	Línea de base	Logros esperados			
Año	2024	2025	2026	2027	2028
Valor	100%	100%	100%	100%	100%
Elaborado por:		Revisado por:		Aprobado por:	
 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES MARIA DEL ROSARIO ODAR ARÉVALO Sugerente de Comercialización		 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización		 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES MARIA DEL ROSARIO ODAR ARÉVALO Sugerente de Comercialización	

Fecha: Diciembre, 2025