

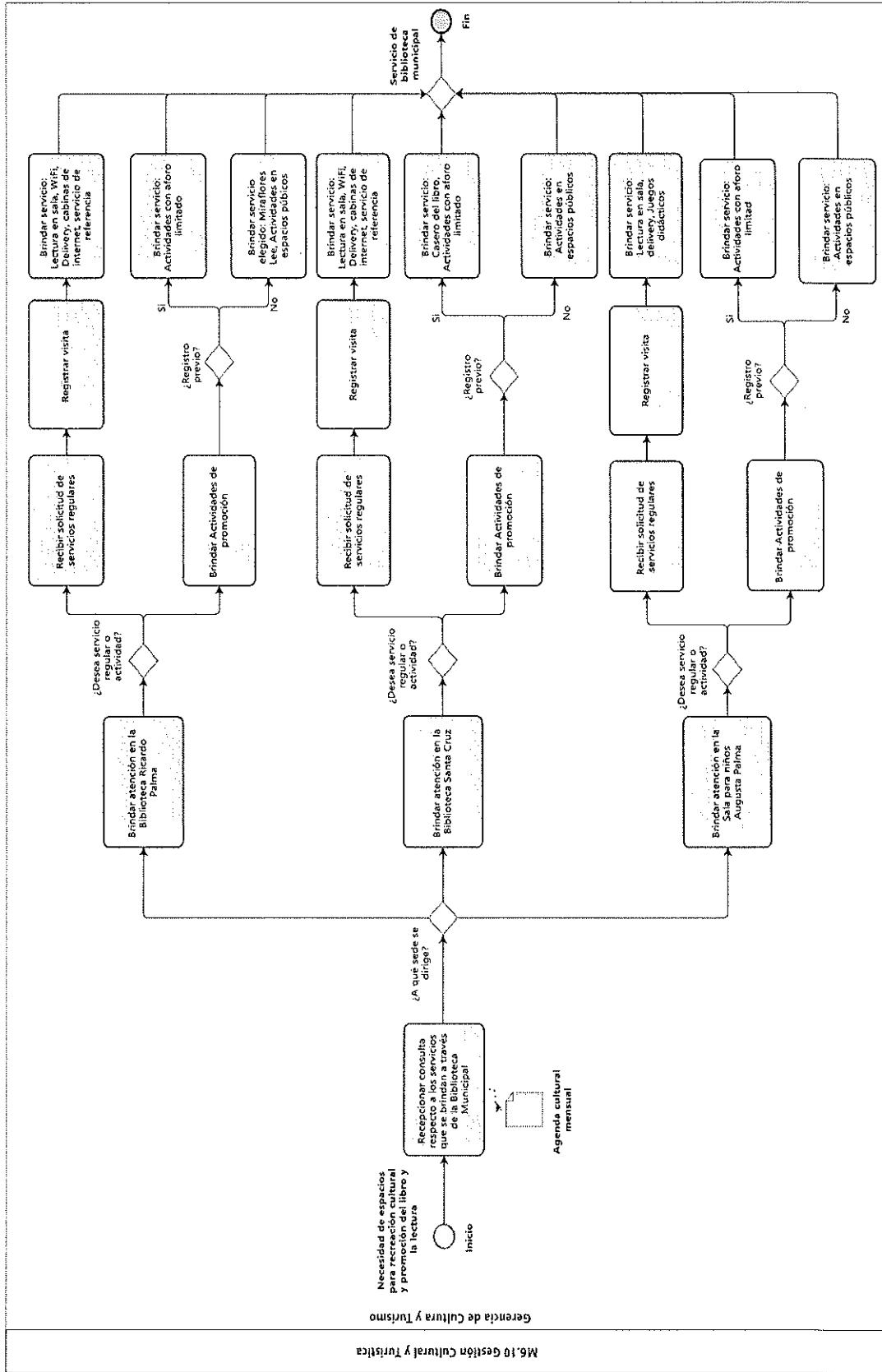


FICHA DE PRODUCTO Y PROCESO – NIVEL 1			
Nombre del proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA		Tipo de proceso
Dueño del proceso	Gerente de Cultura y Turismo		
Objetivo del proceso	Desarrollar, coordinar, ejecutar y difundir la cultura y turismo en el distrito para garantizar una experiencia satisfactoria al visitante, fortalecer la identidad local y dinamizar la actividad económica, posicionando a Miraflores como un destino accesible, seguro, sostenible y de calidad.		
Objetivo estratégico	OEI.08 Contribuir al mejoramiento del servicio educativo, cultural y deportivo en el distrito		
Proveedor de elemento de entrada	Elementos de entrada	Producto	Receptor del producto
<ul style="list-style-type: none">▪ Vecinos del distrito de Miraflores▪ Visitantes nacionales y extranjeros▪ Miembros de la cadena del libro y la lectura	Necesidad de espacios para recreación cultural y promoción del libro y la lectura, así como servicios de información de libre acceso	Servicio de Biblioteca Municipal	<ul style="list-style-type: none">▪ Vecinos del distrito de Miraflores▪ Visitantes nacionales y extranjeros▪ Miembros de la cadena del libro y la lectura
Actividades del proceso			
Ver Diagrama de proceso			
Riesgos	<ul style="list-style-type: none">▪ Podrían suceder problemas sociales o políticos que impidan el normal desarrollo de las actividades culturales.▪ Podríamos tener Insuficiente disponibilidad de personal para cubrir los servicios regulares, así como las actividades programadas.▪ Podría fallar el filtro para aceptar las actividades propuestas.▪ Podría faltar mantenimiento de infraestructura lo cual limitaría el uso de espacios.▪ Podría existir baja participación de servicios y actividades por falta de difusión.		
Registros	<ul style="list-style-type: none">▪ Agenda cultural mensual		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	
 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:37:34 -05:00	 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización	 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:37:42 -05:00	

Fecha: Diciembre, 2025



DIAGRAMA DE PROCESO





FICHA DE INDICADOR DE PRODUCTO O PROCESO – NIVEL 1					
Proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA				
Producto	Servicio de biblioteca municipal				
Nombre del indicador	Número de usuarios de los servicios y actividades de las bibliotecas municipales	Tipo	De producto		
Justificación	El indicador permite evaluar la participación de la ciudadanía en los servicios regulares de las bibliotecas municipales, así como en las actividades de promoción de lectura. Su medición contribuye a conocer el grado de promoción del libro y la lectura en el distrito de Miraflores, esto con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los objetivos estr��ticos institucionales vinculados al acceso cultural y educativo.				
Responsable	Coordinadora de bibliotecas municipales				
Método de c��culo	<p>Total de usuarios de los servicios regulares de bibliotecas más el total de participantes en actividades de promoción del libro y la lectura</p> <p><u>Especificaciones técnicas:</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Cantidad de usuarios de los servicios convencionales de bibliotecas:</u> incluye persona que hace uso de los servicios de lectura en sala, uso de wifi, uso de cabinas de internet, préstamos de libros a domicilio, delivery de libros.▪ <u>Cantidad de participantes en actividades de promoción de lectura:</u> incluye a personas que participan en las actividades de Miraflores Lee, presentación de libros, actividades de medicación de lectura, club de lectura y similares.▪ <u>Resultado:</u> Suma de participantes.				
Sentido esperado	Ascendente	Unidad de Medida	Número	Frecuencia	Anual
Fuente de datos	Base de datos de la Gerencia de Cultura y Turismo				
	Línea de base	Logros esperados			
Año	2024	2025	2026	2027	2028
Valor	60,000	62,000	64,000	66,000	68,000
Elaborado por:	Revisado por:			Aprobado por:	
 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:36:40 -05:00	 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización			 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:36:48 -05:00	

Fecha: Diciembre, 2025



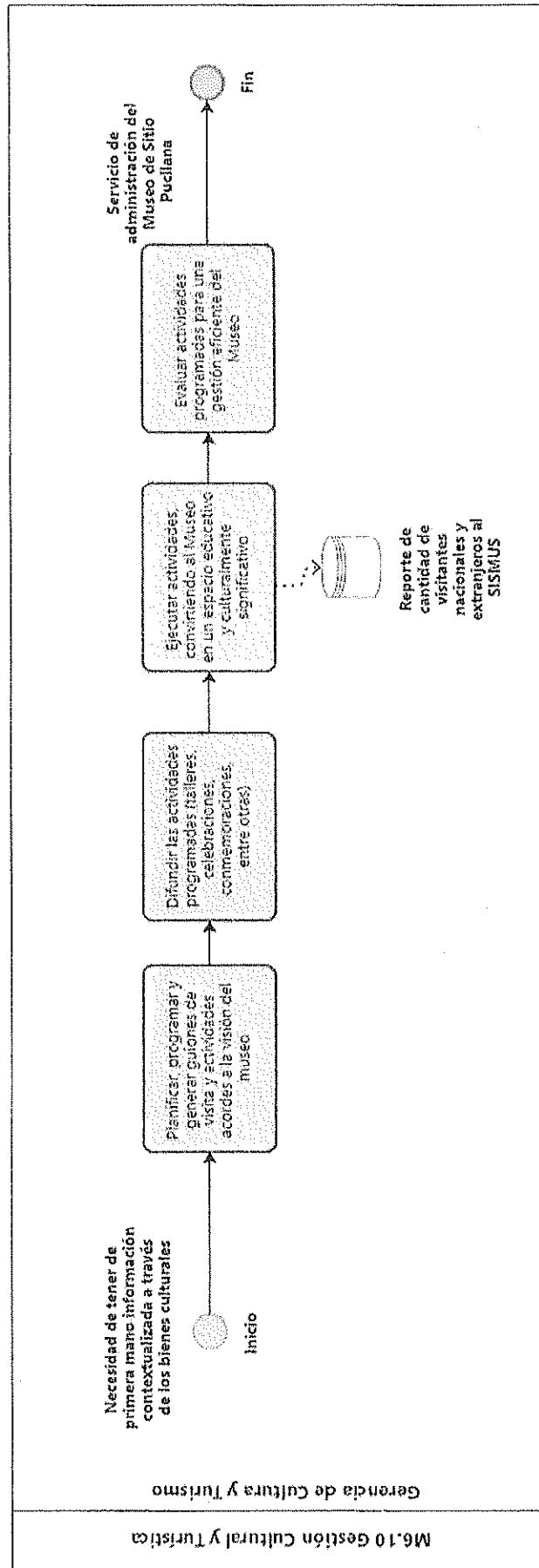
FICHA DE PRODUCTO Y PROCESO – NIVEL 1			
Nombre del proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA		Tipo de proceso
Dueño del proceso	Gerente de Cultura y Turismo		
Objetivo del proceso	Desarrollar, coordinar, ejecutar y difundir la cultura y turismo en el distrito para garantizar una experiencia satisfactoria al visitante, fortalecer la identidad local y dinamizar la actividad económica, posicionando a Miraflores como un destino accesible, seguro, sostenible y de calidad.		
Objetivo estratégico	OEI.08 Contribuir al mejoramiento del servicio educativo, cultural y deportivo en el distrito		
Proveedor de elemento de entrada	Elementos de entrada	Producto	Receptor del producto
▪ Visitantes nacionales y extranjeros	Necesidad de tener de primera mano información contextualizada a través de los bienes culturales	Servicio de administración del Museo de Sitio Pucllana	▪ Visitantes nacionales y extranjeros
Actividades del proceso			
Ver Diagrama de proceso			
Riesgos	<ul style="list-style-type: none">▪ La falta de promoción oportuna de las actividades culturales podría afectar el número de personas que participen en estas.▪ El sitio arqueológico podría verse seriamente afectado por fuertes lluvias, resultantes de eventos como el Fenómeno del Ni��n impidiendo el acceso al público.▪ El uso temporal de los espacios habilitados en el museo por eventos externos podría causar malestar entre los visitantes y daños en la zona arqueológica del museo		
Registros	<ul style="list-style-type: none">▪ Reporte de cantidad de visitantes nacionales y extranjeros al Sistema Nacional de Registro Estadístico de visitantes – SISMUS, que recopila la información mensual de los espacios culturales observados por el Ministerio de Cultura.		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	
 Micaela Alvarez Calvent Directora NSP	 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización	 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 Icard Molivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 15:22:26 -05:00	

Fecha: Diciembre, 2025



Méjico
Sistema Mayor

DIAGRAMA DE PROCESO



Firmado digitalmente por SHINKI HIGA
Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 15-12-2025 15:22:39 -05:00

SHINKI HIGA
Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 15-12-2025 15:22:39 -05:00



FICHA DE INDICADOR DE PRODUCTO O PROCESO – NIVEL 1					
Proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA				
Producto	Servicio de administración del Museo de Sitio Pucllana				
Nombre del indicador	Número de visitantes nacionales y extranjeros			Type	De producto
Justificación	Conocer el número de visitantes nacionales y extranjeros porque permite ampliar el valor social, planificar otros usos alineados a los objetivos institucionales, y la protección del patrimonio arqueológico mueble e inmueble que se custodia.				
Responsable	Directora del Museo de Sitio Pucllana				
Método de cálculo	Total de visitantes nacionales y extranjeros que visitan el museo				
Sentido esperado	Ascendente	Unidad de Medida	Número	Frecuencia	Mensual
Fuente de datos	Reporte de cantidad de visitantes nacionales y extranjeros al Sistema Nacional de Registro Estadístico de visitantes – SISMUS				
	Línea de base	Logros esperados			
Año	2024	2025	2026	2027	2028
Valor	172,280	186,000	179,171	187,216	187,216
Elaborado por:	Revisado por:			Aprobado por:	
 Micaela Alvarez Calmet Directora - MSP	 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización			 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 2013137724-hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 15:23:02 -05:00	

Fecha: Diciembre, 2025

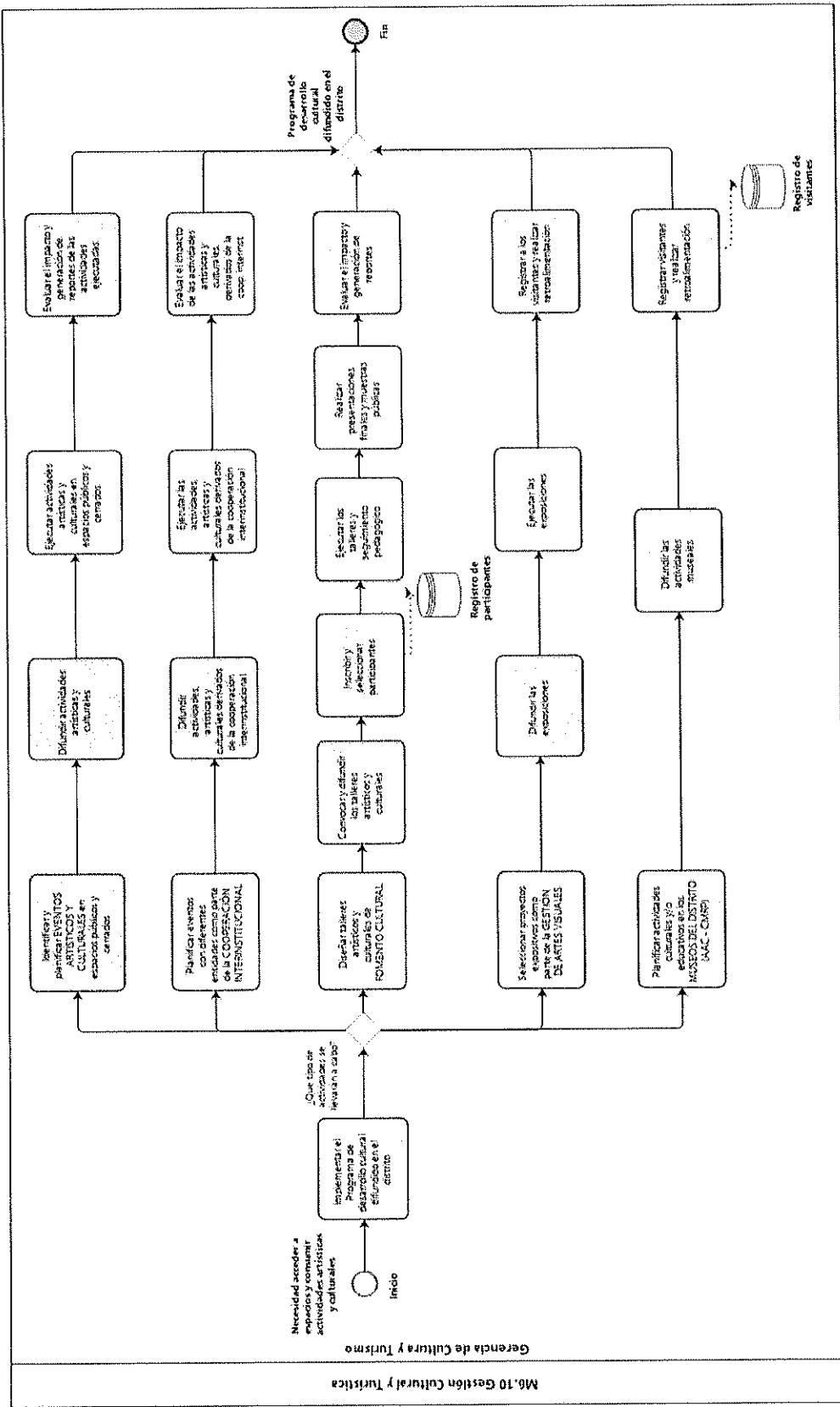


FICHA DE PRODUCTO Y PROCESO – NIVEL 1			
Nombre del proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA		Tipo de proceso
Dueño del proceso	Gerente de Cultura y Turismo		
Objetivo del proceso	Desarrollar, coordinar, ejecutar y difundir la cultura y turismo en el distrito para garantizar una experiencia satisfactoria al visitante, fortalecer la identidad local y dinamizar la actividad económica, posicionando a Miraflores como un destino accesible, seguro, sostenible y de calidad.		
Objetivo estratégico	OEI.08 Contribuir al mejoramiento del servicio educativo, cultural y deportivo en el distrito		
Proveedor de elemento de entrada	Elementos de entrada	Producto	Receptor del producto
<ul style="list-style-type: none">▪ Visitantes nacionales y extranjeros▪ Agentes de la cadena del arte y la cultura del distrito, nacionales e internacionales	Necesidad acceder a espacios y consumir actividades artísticas y culturales, que enriquezcan la identidad y fortalezcan a la comunidad	Programa de desarrollo cultural difundido en el distrito	<ul style="list-style-type: none">▪ Visitantes nacionales y extranjeros▪ Agentes de la cadena del arte y la cultura del distrito, nacionales e internacionales
Actividades del proceso			
Ver Diagrama de proceso			
Riesgos	<ul style="list-style-type: none">▪ Podría haber una baja participación del público.▪ Podría haber cancelación o retraso de actividades.▪ Podría haber información cultural desactualizada.▪ Podrían registrarse fallas técnicas en eventos o exposiciones.▪ Podría haber dificultades de coordinación con entidades aliadas		
Registros	<ul style="list-style-type: none">▪ Registro de participantes▪ Registro de visitantes		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	
 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:35:16 -05:00	 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización 	 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Motivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:35:26 -05:00	

Fecha: Diciembre, 2025



DIAGRAMA DE PROCESO





FICHA DE INDICADOR DE PRODUCTO O PROCESO – NIVEL 1					
Proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA				
Producto	Programa de Desarrollo Cultural difundido en el distrito				
Nombre del indicador	Porcentaje de actividades culturales ejecutadas			Tipo	De producto
Justificación	Medir el grado de cumplimiento de la programación cultural anual, permitiendo evaluar la eficiencia operativa del proceso y la capacidad de ejecución de las actividades previstas en el Programa de Desarrollo Cultural del distrito.				
Responsable	Gerente de Cultura y Turismo				
Método de cálculo	Formula: $\frac{\text{Nº de actividades culturales ejecutadas}}{\text{Nº de actividades culturales programadas}} \times 100$				
Sentido esperado	Ascendente	Unidad de Medida	Porcentaje	Frecuencia	Anual
Fuente de datos	Base de datos de la Gerencia de Cultura y Turismo				
	Línea de base	Logros esperados			
Año	2024	2025	2026	2027	2028
Valor	90%	91%	92%	93%	94%
Elaborado por:	Revisado por:		Aprobado por:		
 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 2013137724 hard Molivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:34:12 -05:00	 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización 		 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 2013137724 hard Molivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:34:28 -05:00		

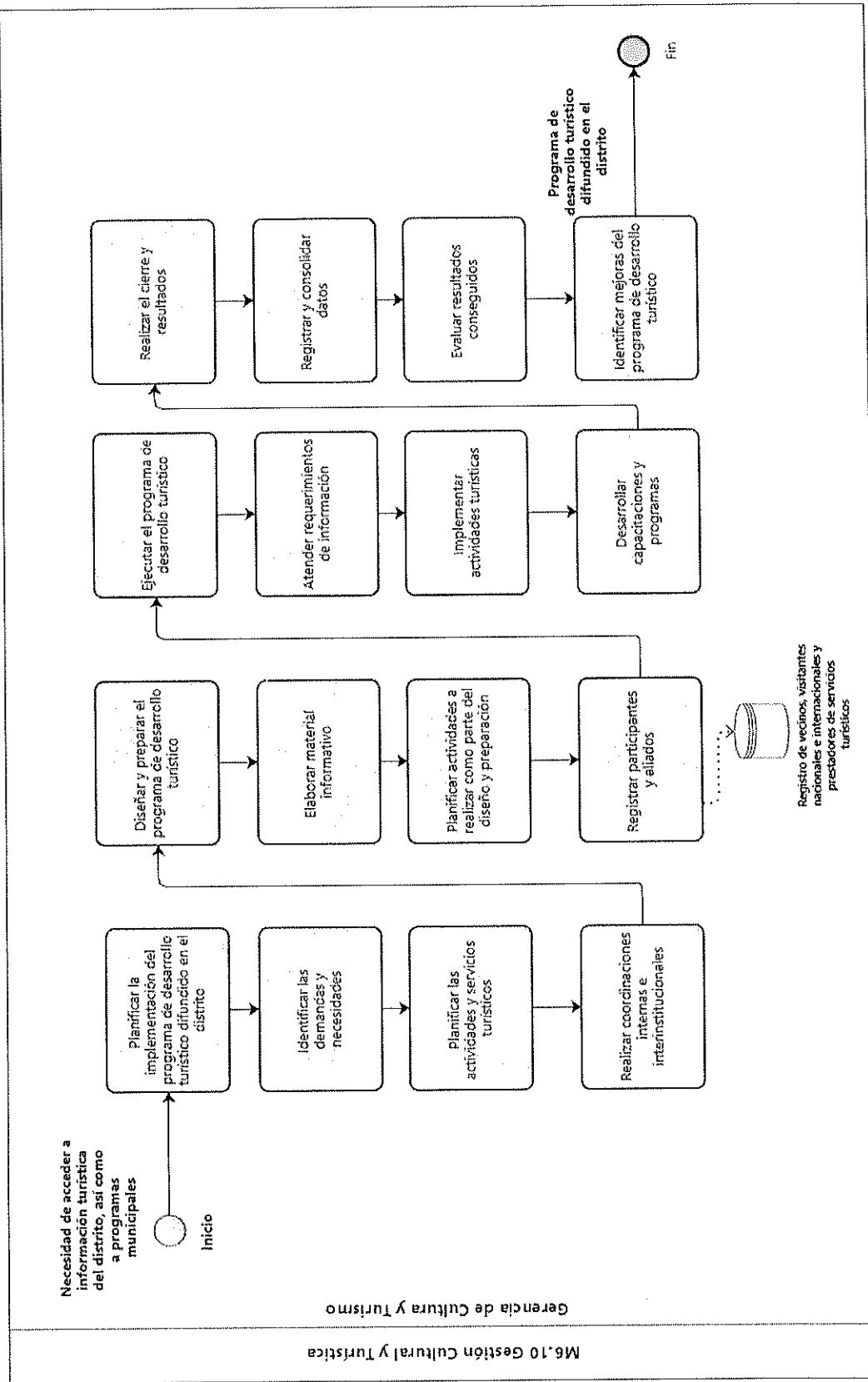
Fecha: Diciembre, 2025



FICHA DE PRODUCTO Y PROCESO – NIVEL 1			
Nombre del proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA	Tipo de proceso	MISIONAL
Dueño del proceso	Gerente de Cultura y Turismo		
Objetivo del proceso	Desarrollar, coordinar, ejecutar y difundir la cultura y turismo en el distrito para garantizar una experiencia satisfactoria al visitante, fortalecer la identidad local y dinamizar la actividad económica, posicionando a Miraflores como un destino accesible, seguro, sostenible y de calidad.		
Objetivo estratégico	OEI.08 Contribuir al mejoramiento del servicio educativo, cultural y deportivo en el distrito		
Proveedor de elemento de entrada	Elementos de entrada	Producto	Receptor del producto
<ul style="list-style-type: none">▪ Visitantes nacionales y extranjeros▪ Prestadores de servicios turístico: Agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías oficiales de turismo, artesanos.▪ Vecinos del distrito.	Necesidad de acceder a información turística del distrito, así como a programas municipales de capacitación y promoción turística.	Programa de desarrollo turístico difundido en el distrito	<ul style="list-style-type: none">▪ Visitantes nacionales y extranjeros▪ Prestadores de servicios turístico: Agencias de viajes, hoteles, restaurantes, guías oficiales de turismo, artesanos.▪ Vecinos del distrito.
Actividades del proceso			
Ver Diagrama de proceso			
Riesgos	<ul style="list-style-type: none">▪ Podría presentarse baja participación turística debido a una difusión insuficiente de las actividades y servicios.▪ Podría haber información turística desactualizada o inconsistente que afecte la orientación al visitante.▪ Podría haber interrupciones o retrasos en actividades por falta de coordinación oportuna con 阿reas internas y entidades externas.▪ Podría haber insatisfacción del visitante a causa de una atención deficiente o poco eficiente.▪ Podría limitarse la experiencia turística por deficiencias en accesibilidad, señalización o soporte en las rutas establecidas.		
Registros	<ul style="list-style-type: none">▪ Registro de vecinos, visitantes nacionales e internacionales y prestadores de servicios turísticos.		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:	
 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Molivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:39:29 -05:00	 MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEBO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización	 Firmado digitalmente por SHINKI HIGA Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard Molivo: Soy el autor del documento Fecha: 16-12-2025 12:39:37 -05:00	Fecha: Diciembre, 2025



DIAGRAMA DE PROCESO





FICHA DE INDICADOR DE PRODUCTO O PROCESO – NIVEL 1					
Proceso	M6.10 GESTIÓN CULTURAL Y TURÍSTICA				
Producto	Programa de Desarrollo Turístico difundido en el distrito				
Nombre del indicador	Porcentaje de participación en actividades turísticas del distrito	Tipo	De producto		
Justificación	<p>El indicador permite medir el nivel de participación de los visitantes, vecinos y prestadores de servicios turísticos en las actividades turísticas que la Gerencia de Cultura y Turismo coordina, ejecuta y difunde, evidenciando el alcance y efectividad del proceso.</p> <p>Es un indicador adecuado porque:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Evalúa la efectividad del proceso.▪ Mide el impacto de las acciones de difusión y del valor de los productos turísticos.▪ Es factible de medir, ya que utiliza fuentes de información disponibles (listas de asistencia, reportes operativos, registros de módulos y consultas turísticas).▪ Proporciona evidencia para la toma de decisiones, el seguimiento de metas, la mejora continua y la identificación de brechas en el acceso a servicios turísticos. <p>El indicador es relevante porque asegura que el proceso contribuya al cumplimiento del programa, garantizando que las actividades turísticas ofrecidas respondan a las necesidades y expectativas de los visitantes y la comunidad local, vinculándose de forma directa al OEI institucional relacionado al acceso a servicios culturales y turísticos de calidad.</p>				
Responsable	Coordinador de Turismo				
Método de cálculo	<p>Formula: $\frac{\text{Nº de participantes en actividades turísticas}}{\text{Nº de participantes esperados según programación del periodo}} \times 100$</p> <p>Especificaciones técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Participantes reales: suma de todas las personas que asisten o hacen uso de los servicios y actividades turísticas del programa (rutas guiadas, recorridos, visitas interpretativas, activaciones, ferias turísticas, otros).▪ Participantes esperados: proyección institucional establecida según programación anual del Programa de Desarrollo Turístico. <p>El indicador refleja el nivel de cumplimiento del programa y el grado de aceptación y participación por parte de la comunidad y visitantes.</p>				
Sentido esperado	Ascendente	Unidad de Medida	Porcentaje	Frecuencia	Anual
Fuente de datos	Base de datos de operadores turísticos, vecinos, visitantes nacionales e internacionales				
Año	Línea de base	Logros esperados			
2024	2025	2026	2027	2028	
Valor	64%	65%	70%	75%	80%
Elaborado por:	Revisado por:			Aprobado por:	
<p>MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES KANEKO VARGAS CAMPOS Subgerente de Organización y Modernización</p>					



Firmado digitalmente por SHINKI HIGA
Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard
Molivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16-12-2025 12:38:50 -05:00



MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES



Firmado digitalmente por SHINKI HIGA
Rosario Cecilia FAU 20131377224 hard
Molivo: Soy el autor del documento
Fecha: 16-12-2025 12:38:59 -05:00