

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2020



MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES

**PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO
PDLC 2017 - 2021**

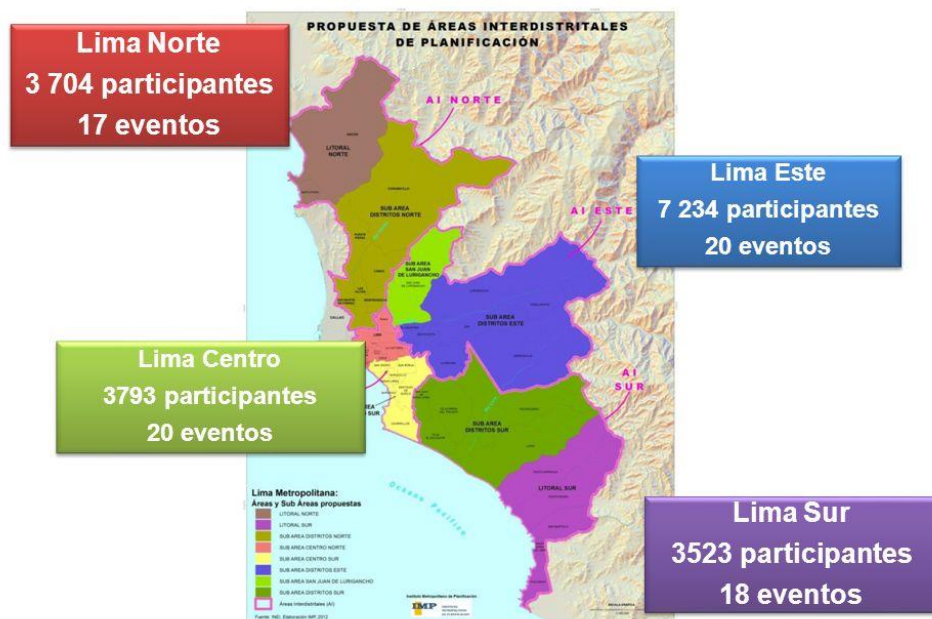
Escenario Apuesta

El escenario apuesta es una imagen de futuro que supone una descripción del distrito de Miraflores, desde el presente hasta el horizonte de tiempo que es el año 2021.

El escenario apuesta nace de dos elementos: el primero, de la identificación de variables estratégicas y el segundo, del análisis situacional del distrito.

Para identificar las variables estratégicas el Equipo Técnico ha seguido los siguientes pasos:

- Identificación de las variables estratégicas del Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) de Lima Metropolitana, lo cual se ha hecho a través de identificar las variables básicas que dan origen a sus objetivos estratégicos.
- Luego de la identificación de las variables metropolitanas, se hizo una selección de cuáles podrían ser aplicables al distrito, evaluando para ello, su relevancia y pertinencia con la realidad de Miraflores.



Variables Identificadas del PDRC

1. Acceso a servicios de calidad culturales, educativos y de salud.
2. Nivel de acceso a oportunidades de desarrollo personal.
3. Nivel de violencia e inseguridad ciudadana.
4. Nivel de participación ciudadana.
5. Nivel de pobreza.
6. Nivel de calidad ambiental.
7. Nivel de espacios públicos recreativos.
8. Grado de movilidad urbana.
9. Calidad del espacio urbano.
10. Eficiencia de la gestión de riesgo de desastres.
11. Nivel de competitividad local.
12. Nivel de visibilización de la marca ciudad.
13. Grado de incremento de la inversión privada.
14. Nivel de articulación con los mercados externos.
15. Nivel de empleo de calidad.
16. Nivel de gobernanza.
17. Nivel de desempeño institucional.
18. Grado de atracción turística.

VARIABLES IDENTIFICADAS DEL PDRC

Luego de identificar las variables por su relevancia y pertinencia con el territorio de Miraflores, estas se convierten en las variables estratégicas del desarrollo, para lo cual, cada una de las variables vistas en el paso anterior son revisadas y analizadas para ver lo siguiente:

- a) Si son exclusivas del nivel Metropolitano (PDRC) o compartidas con el distrito.
- b) Si representan un medio o un fin.
- c) Y en qué medida resulta pertinente incluirlas dentro de las variables estratégicas para el Plan de Desarrollo Local de Miraflores.

El ejercicio realizado nos presenta los siguientes resultados.

VARIABLE	MEDIO	FIN	PERTINENCIA (1 A 5)	VARIABLE ESTRATÉGICA
1. Acceso a servicios de calidad culturales, educativos y de salud,	X		4	SI
2. Nivel de acceso a oportunidades de desarrollo personal.	X		2	NO
3. Nivel de violencia e inseguridad ciudadana		X	5	SI
4. Nivel de participación ciudadana	X		4	NO
5. Nivel de pobreza		X	1	NO
6. Nivel de calidad ambiental		X	5	SI
7. Nivel de espacios públicos recreativos	X		5	NO
8. Grado de Movilidad urbana	X		5	NO
9. Calidad del espacio urbano		X	5	SI
10. Eficiencia de la gestión de riesgo de desastres		X	5	SI
11. Nivel de competitividad local		X	5	SI
12. Nivel de visibilización de la marca ciudad		X	2	NO
13. Grado de incremento de la inversión privada	X		5	NO
14. Nivel de articulación con los mercados externos	X		3	NO
15. Nivel de empleo de calidad.	X		2	NO
16. Nivel de gobernanza		X	5	SI
17. Nivel de desempeño institucional.	X		4	NO
18. Grado de atracción turística.	X		5	SI

Selección de Variables Estratégicas

1. Acceso a servicios de calidad culturales, educativos y de salud.
2. Nivel de violencia e inseguridad ciudadana.
3. Nivel de Calidad Ambiental
4. Calidad del espacio urbano.
5. Eficiencia de la gestión de riesgo de desastres.
6. Nivel de competitividad local.
7. Nivel de gobernanza.
8. Grado de atracción turística.



Escenario Apuesta

Escenario Apuesta del distrito de Miraflores, es como se desea ver convertido el distrito al **2030**.



- Buena calidad de vida
- Mejores indicadores de salud y educación
- Ciudad inteligente y sostenible
- Políticas de renovación urbana ecoeficiente
- Mejores espacios públicos inclusivos y ecoamigables
- Distrito seguro y con usos residenciales
- Se ha potenciado con nuevas inversiones la zona central
- Alta preparación en materia de gestión de riesgos
- Alto nivel de gobernanza

Visión de Desarrollo

La Visión de Desarrollo nace del escenario apuesta y se proyecta al año 2030, como lo señala CEPLAN, y para su redacción se aplicó lo planteado en el escenario apuesta.



- Los vecinos de Miraflores anhelamos, al 2030, constituir una comunidad modelo en la que se goce de una alta calidad de vida.
- Ser una ciudad concertadora, sostenible, segura, acogedora, y con comercio y servicios de calidad.
- Miraflores es además reconocida a nivel nacional e internacional como uno de los principales atractivos de la Metrópoli.

Objetivos Estratégicos



VARIABLE ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO
1. Acceso a servicios educativos y de salud de calidad.	I. <i>Promover la calidad de vida de los mirafloresinos</i>
2. Nivel de violencia e inseguridad ciudadana	II. <i>Disminuir los niveles de violencia e inseguridad ciudadana en el distrito</i>
3. Nivel de gobernanza	III. <i>Mejorar la gobernanza</i>
4. Calidad del espacio urbano	IV. <i>Promover una gestión urbana sostenible, priorizando la residencialidad.</i>
5. Eficiencia de la gestión de riesgo de desastres	
6. Nivel de calidad ambiental	V. <i>Mejorar la calidad ambiental.</i>
7. Grado de competitividad local	VI. <i>Consolidar el distrito como centro de comercio y servicios de calidad.</i>
8. Grado de atracción turística.	VII. <i>Desarrollar la calidad del distrito como un espacio atractivo para la cultura, la recreación y el turismo.</i>

Los objetivos estratégicos se derivan de la visión de desarrollo y pueden ser identificados tanto en las variables estratégicas como en las ideas-fuerza emanadas de la misma visión.

Se logró identificar los Objetivos Estratégicos desde las Variables Estratégicas, haciendo agrupamientos de éstas últimas por afinidad temática, de forma tal que se pueda tener un número manejable de Objetivos.

*Tener en cuenta que los Objetivos resultantes estén articulados, sean coherentes y pertinentes con lo expresado en la Visión y sus orígenes.

Priorización de Objetivos Estratégicos

En cuanto a la priorización de los objetivos, esta fue realizada en los talleres y luego ratificada, quedando los que a continuación se mencionan:

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRIORIDAD
MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MIRAFLORES	1
MEJORAR LOS NIVELES DE SEGURIDAD CIUDADANA.	2
MEJORAR LA GOBERNANZA	3
PROMOVER UNA GESTIÓN URBANA SOSTENIBLE, PRIORIZANDO LA RESIDENCIALIDAD.	4
MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL.	5
CONSOLIDAR EL DISTRITO COMO CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DE CALIDAD.	6
DESARROLLAR LA CALIDAD DEL DISTRITO COMO UN ESPACIO ATRACTIVO PARA LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL TURISMO.	7



Acciones Estratégicas

Las Acciones Estratégicas, planteadas hacia el 2021, fueron propuestas inicialmente por el Equipo Técnico, evaluadas y modificadas en los talleres participativos y nuevamente ajustadas por la Comisión de Planeamiento.



Objetivo Estratégico 1:

MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MIRAFLORINOS

Acción Estratégica 1.1: Incrementar los servicios municipales de salud preventiva.

Acción Estratégica 1.2: Incrementar la práctica del deporte masivo.

Acción Estratégica 1.3: Establecer campañas masivas de promoción del libro y la lectura.

Acción Estratégica 1.4: Mejorar los servicios de atención a las personas adulto-mayores y personas con discapacidad.

Acción Estratégica 1.5: Mejorar los parques implementando mobiliario urbano atractivo y adecuado para todas las edades y personas con discapacidad.

Acciones Estratégicas



Objetivo Estratégico 2:

MEJORAR LOS NIVELES DE SEGURIDAD CIUDADANA.

Acción Estratégica 2.1: Optimizar los protocolos de intervención del Serenazgo para diferentes situaciones de emergencia.

Acción Estratégica 2.2: Optimizar los niveles de formación de los integrantes del cuerpo de Serenazgo.

Acción Estratégica 2.3: Fortalecer las actividades de la PNP con la Municipalidad y los vecinos.

Acción Estratégica 2.4: Repotenciar el equipamiento tecnológico del Serenazgo.

Acciones Estratégicas



Objetivo Estratégico 3: MEJORAR LA GOBERNANZA.

Acción Estratégica 3. 1: Establecer un programa de cultura ciudadana.

Acción Estratégica 3.2: Ampliar los mecanismos de participación para incluir a los jóvenes, niños y adultos mayores.

Acción Estratégica 3.3: Culminar con las medidas de aplicación de datos abiertos y transparencia.

Acción Estratégica 3.4: Desarrollar capacidades y conocimientos de los dirigentes de las juntas vecinales.

Acción Estratégica 3.5: Mejorar las capacidades de los trabajadores y funcionarios municipales.

Acción Estratégica 3.6: Fortalecer los sistemas administrativos municipales.

Acciones Estratégicas



Objetivo Estratégico 4: PROMOVER UNA GESTIÓN URBANA SOSTENIBLE, PRIORIZANDO LA RESIDENCIALIDAD.

Acción Estratégica 4.1: Implementar el Plan Urbano.

Acción Estratégica 4.2: Mejorar los espacios públicos con enfoque inclusivo y ecoeficiente.

Acción Estratégica 4.3: Implementar medidas para la conservación del litoral y acantilados del distrito en coordinación con al Autoridad Autónoma de la Costa Verde y la MML de acuerdo a sus competencias compartidas.

Acción Estratégica 4.4: Priorizar la movilidad urbana sostenible

Acción Estratégica 4.5: Mejorar la señalización y semaforización de las vías locales.

Acción Estratégica 4.6: Implementar y mejorar ciclovías con un adecuado nivel de articulación.

Acción Estratégica 4.7: Establecer zonas de tráfico calmado.

Acción Estratégica 4.8: Concertar con la MML el ordenamiento de las líneas de transporte público que transitan por el distrito.

Acción Estratégica 4.9: Fiscalizar de forma permanente el cumplimiento de las normas de construcción.

Acción Estratégica 4.10: Exigir a las empresas prestadoras de servicios su plan anual de trabajos en vía pública para garantizar el tránsito fluido.

Acción Estratégica 4.11: Capacitar a los vecinos en la prevención y respuesta de desastres.

Acción Estratégica 4.12: Mejorar el Centro de Operaciones de Emergencia y preparar los almacenes de avanzada para casos de desastres.

Acciones Estratégicas



Objetivo Estratégico 5: MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL.

Acción Estratégica 5.1: Actualizar los instrumentos de gestión ambiental Municipal.

Acción Estratégica 5.2: Mejorar los servicios de recolección de residuos sólidos.

Acción Estratégica 5.3: Mejorar la segregación de residuos sólidos en la fuente.

Acción Estratégica 5.4: Fiscalizar las fuentes de contaminación sonora y visual.

Acción Estratégica 5.5: Impulsar la educación ambiental de todos los segmentos del distrito.

Acción Estratégica 5.6: Establecer medidas para lograr una mayor captura de carbono.

Acción Estratégica 5.7: Implementar sistemas de aguas residuales para riego urbano.

Acción Estratégica 5.8: Reconocer la biodiversidad urbana y promover la tenencia responsable de mascotas.

Acciones Estratégicas

Las Acciones Estratégicas, planteadas hacia el 2021, fueron propuestas inicialmente por el Equipo Técnico, evaluadas y modificadas en los talleres participativos y nuevamente ajustadas por la Comisión de Planeamiento.



Objetivo Estratégico 6:

CONSOLIDAR EL DISTRITO COMO CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DE CALIDAD.

Acción Estratégica 6.1: Certificar la calidad de productos y servicios ofrecidos en el distrito.

Acción Estratégica 6.2: Establecer asociaciones público -privadas para dotar de mejores servicios al distrito.

Acción Estratégica 6.3: Mejorar el ordenamiento de los negocios en el distrito.

Acciones Estratégicas

Las Acciones Estratégicas, planteadas hacia el 2021, fueron propuestas inicialmente por el Equipo Técnico, evaluadas y modificadas en los talleres participativos y nuevamente ajustadas por la Comisión de Planeamiento.



Objetivo Estratégico 7:

DESARROLLAR LA CALIDAD DEL DISTRITO COMO UN ESPACIO ATRACTIVO PARA LA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL TURISMO

Acción Estratégica 7.1: Articular los esfuerzos públicos y privados sobre actividades culturales.

Acción Estratégica 7.2: Mejorar la cobertura de los servicios culturales de la Municipalidad.

Acción Estratégica 7.3: Mejorar la seguridad en las zonas de alta concurrencia de público.

Acción Estratégica 7.4: Promover la imagen exterior de Miraflores como atractivo turístico.

Acción Estratégica 7.5: Facilitar la construcción de nueva infraestructura hotelera de alta calidad.

Acción Estratégica 7.6: Establecer un circuito turístico de Miraflores.

**PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO LOCAL,
PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL Y PLAN DE
GOBIERNO**

PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2017 - 2021

- **VISION DE DESARROLLO**

Los vecinos de Miraflores anhelamos, al 2030, construir una comunidad modelo en la que se goce de una alta calidad de vida. Ser una ciudad concertadora, sostenible, segura, acogedora y con comercio y servicios de calidad. Miraflores es además reconocida a nivel nacional e internacional como uno de los principales atractivos de la Metrópoli.

PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

2018 - 2020

- **LA MISIÓN INSTITUCIONAL**

Brindar servicios de calidad promoviendo el desarrollo integral sostenible del distrito de Miraflores a través de una gestión participativa e innovadora con transparencia.

- **OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES**

Los Objetivos Estratégicos Institucionales de la Municipalidad distrital de Miraflores definen lo que la entidad espera lograr en las condiciones de su población y en sus condiciones internas; es decir, en cumplimiento de sus funciones sustantivas o sus funciones de administración interna.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES

PRIORIDADES

PRIORIDAD	OBJETIVO ESTRATEGICO
1	MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MIRAFLORES.
2	MEJORAR LOS NIVELES DE SEGURIDAD CIUDADANA.
3	MEJORAR LA GOBERNANZA.
4	PROMOVER UNA GESTIÓN URBANA SOSTENIBLE, PRIORIZANDO LA RESIDENCIALIDAD.
5	MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL.
6	CONSOLIDAR EL DISTRITO COMO CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS DE CALIDAD.
7	DESARROLLAR LA CALIDAD DEL DISTRITO COMO UN ESPACIO ATRACTIVO PARA CULTURA, LA RECREACIÓN Y EL TURISMO.

PLAN DE GOBIERNO

- Los Problemas identificados, los objetivos estratégicos y las metas al 2022, están contenidas en cuatro dimensiones: Social, Económica, Ambiental e institucional.

PLAN DE GOBIERNO	
DIMENSION SOCIAL	TRANSITO Y VIABILIDAD
	SEGURIDAD CIUDADANA
	EDUCACION
	SALUD
	ATENCIÓN AL ADULTO MAYOR Y A LAS PERSONAS CON HABILIDADES DIFERENTES
	SERVICIOS SOCIALES
	DEPORTE
	CULTURA
	JUVENTUD
DIMENSIÓN ECONÓMICA	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
	TURISMO
DIMENSION AMBIENTAL	CONTAMINACION AMBIENTAL Y SONORA
	RESIDENCIALIDAD Y ORNATO
DIMENSION INSTITUCIONAL	CALIDAD DE SERVICIOS
	PUERTAS ABIERTAS
	EFICIENCIA DEL GASTO
	PREVENCION DE LA CORRUPCION
	REDUCIR TRAMITOLOGIA
	PARTICIPACION CON MECANISMO DE CONTROL
	GOBIERNO ELECTRONICO
PROMOVER CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	

PROPUESTAS QUE SE ENLAZAN A LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS

PLAN DE GOBIERNO		OBJETIVOS ESTRATEGICOS
DIMENSION SOCIAL	TRANSITO Y VIABILIDAD	OE 4: PROMOVER UNA GESTION URBANA SOSTENIBLE, PRIORIZANDO LA RESIDENCIALIDAD.
	SEGURIDAD CIUDADANA	OE 2: MEJORAR LOS NIVELES DE SEGURIDAD CIUDADANA.
	EDUCACION	OE 1: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS MIRAFLORES.
	SALUD	
	ATENCIÓN AL ADULTO MAYOR Y A LAS PERSONAS CON HABILIDADES DIFERENTES	
	SERVICIOS SOCIALES	
	DEPORTE	OE 7: DESARROLLAR LA CALIDAD DEL SISTRITO COMO UN ESPACIO ATRACTIVO APRA LA CULTURA, LA RECREACION Y EL TURISMO.
	CULTURA	
JUVENTUD		
DIMENSIÓN ECONÓMICA	DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	OE 6: DESARROLLAR LA CALIDAD DEL SISTRITO COMO UN ESPACIO ATRACTIVO APRA LA CULTURA, LA RECREACION Y EL TURISMO.
	TURISMO	OE 7: DESARROLLAR LA CALIDAD DEL SISTRITO COMO UN ESPACIO ATRACTIVO APRA LA CULTURA, LA RECREACION Y EL TURISMO.
DIMENSION AMBIENTAL	CONTAMINACION AMBIENTAL Y SONORA	OE 5: MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL.
	RESIDENCIALIDAD Y ORNATO	OE 4: PROMOVER UNA GESTIÓN URBANA SOSTENIBLE, PRIORIZANDO LA RESIDENCIALIDAD.
DIMENSION INSTITUCIONAL	CALIDAD DE SERVICIOS	OE 3: MEJORAR LA GOBERNANZA.
	PUERTAS ABIERTAS	
	EFICIENCIA DEL GASTO	
	PREVENION DE LA CORRUPCION	
	REDUCIR TRAMITOLOGIA	
	PARTICIPACION CON MECANISMO DE CONTROL	
	GOBIERNO ELECTRONICO	
	PROMOVER CONVENIOS INTERINTITUCIONALES	

¡Gracias!